

产业经济学
人口、资源与环境经济学专业研究生入学考试西方经济学试题(统考)

一、解释下列名词(24分):

需求量变动和需求变动 消费者剩余 规模报酬
最终产品和中间产品 流动性陷阱 公开市场业务

二、选择填空(30分)

1. 微观经济理论有两个基本假设:

①价格接受; ②经济人; ③市场出入自由; ④完全信息。

2. 如果一条线性需求曲线与一条曲线型需求曲线相切,则在切点处两条需求曲线的需求价格弹性系数:

①不相同; ②相同; ③可能相同,也可能不同;

④视切点位置而定。

3. 厂商从自己企业的收入中提取自有要素应得的报酬,这项资金的性质是:

①显成本; ②隐成本; ③经济利润; ④正常利润。

4. 完全竞争厂商的短期供给曲线是:

①SMC曲线超过停止营业点的部分;

②SMC曲线超过收支相抵点的部分;

③SMC曲线上停止营业点和超过停止营业点的部分;

④SMC曲线上收支相抵点和超过收支相抵点的部分。

5. 垄断厂商在短期均衡时可能:

①赢利; ②亏损; ③利润为零; ④三者都可能

6. 下列政府支出中可计入GDP的有:

①办公用品支出; ②低保户补贴; ③公共工程投资; ④教育投资。

7. 棘轮效应是由:

①生命周期消费理论提出; ②永久收入消费理论提出;

③相对收入消费理论提出; ④传统消费理论提出。

8. 净税收增加10亿美元,会使IS曲线:

①左移; ②右移; ③移动10亿美元;

④移动10亿美元乘以税收乘数。

9. 如果政府没有调整财政政策,国民收入提高会导致:

①政府税收增加; ②政府税收减少;

③财政赤字增加; ④财政赤字减少。

10. 通货膨胀一般有如下经济效应:

①收入再分配效应; ②产出效应; ③替代效应; ④扩散效应。

三、判断下列命题是否正确(对者画√,错者画×。20分):

1. 分析供给量在年初和年末不同价格时的取值,这属于动态分析。

2. 正常物品的需求价格弹性大于零。

3. 在规模经济作用下的LAC曲线呈渐升趋势。

4. 按MR=MC原则确定产量进行生产,总能获得最大利润。

5. 任意一种资源,如果其在某一种用途上的机会成本为零,则它在该用途的供给曲线垂直。

共2页
第1页

6. 家长把子女教育成为文明的公民, 这体现了外部经济。
7. $GNP - GDP =$ 本国从国外获得的收入。
8. 在均衡产出上, 计划和非计划存货投资都应为零。
9. MEC 曲线低于 MEI 线是因为流动偏好规律的作用。
10. 功能财政思想注重财政收支年度平衡。

四、简明扼要地回答下列问题 (26 分):

1. 评价不同市场组织类型的经济效率。
2. 分析经济增长和经济发展在概念和实现途径上的联系与区别。

五、计算题: 两题选做一题 (15 分)

1. 完全竞争行业中某厂商的成本函数为 $STC = Q^3 - 6Q^2 + 30Q + 40$, 产品价格为 66 (均以美元计)。
 - ① 求利润最大时的产量和利润值;
 - ② 若市价跌至 30 美元, 厂商是否面临亏损? 如果会, 最小亏损额为多少?
 - ③ 什么条件下该厂商将停止生产?
2. 已知某两部门经济的消费函数 $C = 100 + 0.8Y$, 投资函数 $I = 150 - 6r$, 实际货币供给 $m = 150$ (百亿美元), 货币需求函数 $L = 0.2Y - 4r$ 。
 - ① 推导 IS 和 LM 曲线的方程式;
 - ② 求货物市场和货币市场同时均衡的收入和利率;

③若潜在的国民收入为 1000 (百亿美元), 此时宏观经济存在何种缺口? 若政府加入经济活动, 其可以采取哪些财政措施予以干预? 单独使用各项措施时, 调整额度为多少?

六、分析题 (35 分):

每年秋冬时节是商家销售旺季, 各大商场纷纷亮出促销高招。某省会城市各大商业集团今年推出月末 3 天购物满 200 元送 208 元购物券、双周末全场 8 折销售活动。超市也不甘落后, 实行买一送一, 如某超市实行定时以 3 元/公斤 (市场价为 5.2 元/公斤) 销售鸡蛋, 每人每次限购 1 公斤; 买 1 元商品至少送一棵大白菜。这些措施的确使消费者趋之若鹜。但是, 商家因此陷入另一种尴尬: 不打折送礼时便门可罗雀。

根据这些现象, 用西方经济学原理分析销售打折对消费者、厂商、社会的利与弊。