

华中科技大学

二〇〇二年招收硕士研究生入学考试试题

考试科目: 传播实务

适用专业: 传播学

(除画图题外, 所有答案都必须写在答题纸上, 写在试题上及草稿纸上无效, 考完后试题随答题纸交回)

一、概念解释 (共 30 分, 每题 3 分):

- 1、广告
- 2、现代广告代理
- 3、“独特的销售主张” (USP)
- 4、广告策划
- 5、广告媒体
- 6、广告文案
- 7、公共关系
- 8、组织形象
- 9、公众
- 10、问卷调查法

二、简答 (共 35 分, 每题 7 分):

- 1、广告的经济功能有哪些?
- 2、国外当代广告有何新特点?
- 3、《中华人民共和国广告法》规定的广告内容的总要求是什么?
- 4、公共关系帮助组织实现目标具体表现在哪些方面?
- 5、内部公共关系的内涵是什么? 其有哪些职能与作用?

三、综合分析与创新(35分):

阅读下面案例材料,并请按照材料后面所提问题进行分析、提供创意。

浙江“云雾袜业有限公司”是一家专门从事中、高档袜产品生产的企业,位于我国纺织品主要集散地之一的文化名城——绍兴。这是一家以外向出口业务加工发展起来的企业,其厂房宽敞、设备一流、技术领先、资金雄厚;但是,由于多年满足于出口业务,却对国内市场开拓不够,缺乏知名度。虽然,该企业也注册了“云雾”商标,并在上海、杭州、南京等市场进行了较成功的销售,而且“云雾”袜也由于品种齐全、质量上乘,而给消费者留下了较高的美誉度。如“云雾”牌女士裤袜这一款产品,就具有“提臀收腹”、“透气舒适”、“不脱丝”等优点。

针对国内市场潜力巨大、消费者对中高档袜的需求趋于旺盛的态势,该企业决定在继续推进外贸出口业务的同时,大力开发国内市场。目前国内市场上较出名的袜产品品牌有“浪莎”、“梦娜”、“华高”、“同威”、“蒂芭蕾”、“娜娇婷”等。其中“浪莎”、“梦娜”做了大量的广告推广,但二者主要是以中、低档进行定位的;而其他几个品牌,虽然质量较高,却未进行广告推广,市场认知度尚不高。

对于“云雾袜业”来说,开发国内市场,就需提高产品品牌与企业的认知度与美誉度,进行系统的传播策划与营销策划。其中有三项工作是必不可少的,即——

问题:

- 1、运用广告学与公共关系学理论对该案例材料进行分析,并归纳出3—4个要点。(11分)
- 2、请为案例中的“云雾”牌女士裤袜,创作一则产品广告语(口号)创意,并予以简明、扼要的阐释。(12分)
- 3、案例中的云雾袜业有限公司(简称“云雾袜业”)需进行企业形象推广,为此,请提供一则公共关系活动的创意——用50个字左右的篇幅阐述,并对此公共关系活动拟出一则双行新闻标题(12分)。