

华中科技大学

二〇〇二年招收硕士研究生入学考试试题

考试科目: 微观经济学

适用专业: 技术经济及管理

(除画图题外, 所有答案都必须写在答题纸上, 写在试题上及草稿纸上无效, 考完后试题随答题纸交回)

一. 解释下列概念 (每题 3 分, 共 15 分)

1. 需求弹性
2. 边际效用
3. 价格歧视
4. 信息不对称
5. 边际技术替代率

二. 判断下列结论是否正确, 并将不正确的结论改正过来 (每题 2 分, 共 20 分)

1. “轿车不应该大规模进入中国家庭”是一种实证性表述。
2. 如果大米是一种低档商品, 当其他条件不变时, 消费者收入增加将会导致大米的价格下降:
3. 如果总效用增加, 可以断定边际效用大于零;
4. 价格下降导致需求量的增加是替代效应作用的结果;
5. 要素投入进入生产的第三阶段后, 边际产量一定小于零;
6. 在完全竞争市场结构中, 企业短期停工点是由平均成本决定的;
7. 卡特尔是完全垄断市场结构中企业的行为;
8. 当边际收入为零时, 总收入达到最大值;
9. 如果经济活动中存在负的外部效应, 将会引起资源投入不足;
10. 规模收益是指产品的单位成本随规模的扩大而下降;

试卷编号: 469

共 2 页
第 1 页

准考证号码:

报考学科、专业:

姓名:

密封线内不要答题

三. 假设一位追求效用最大化的消费者仅消费 X 与 Y 两种商品, 其效用函数为:

$$U = \alpha \sqrt{XY}$$

已知该消费者每月收入为 656 元, $P_X = 8$ 元 / 单位。

1. 如果 Y 商品的价格为 2 元 / 单位, 计算 Y 商品对 X 商品的需求交叉弹性;
2. 如果该消费者有机会加入一俱乐部, 会员费为每月 176 元, 但可以享受下列一种待遇 (只能选择一种):
 - A. 按 50% 的价格购买 X 商品;
 - B. 按 50% 的价格购买 Y 商品;
 - C. 按 75% 的价格购买 X 与 Y 商品;

你认为该消费者是否应该加入俱乐部? 如果加入, 他将选择哪种待遇?

(20 分)

四. 凯特公司最近对市场进行了研究, 认为降低产品的价格可以增加公司的利润。目前该公司产品的价格为 250 元, 边际成本为 150 元, 产品的需求价格弹性为 -1.5。你认为降价可以增加利润吗? (10 分)

五. 大华公司推出一种新产品, 预计在未来的 2~3 年内没有竞争对手。市场需求曲线及公司的成本函数如下:

$$P = 7000 - 5Q$$

$$TC = 225000 + 1000Q + 10Q^2$$

上式中: P 为产品价格, Q 为产量 (需求量)

1. 如果该公司追求短期利润最大化, 产品的价格和产量应为多少?
2. 随着类似替代品的不断出现, 这一市场由完全垄断变为垄断性竞争市场, 那么, 当这一市场达到长期均衡时, 该公司产品的价格和产量又为多少? (20 分)

六. 信息不对称是影响市场机制正常调节功能发挥进而导致资源配置偏离最优状态的原因之一。请简述这一过程发生的机理, 并讨论可以纠正信息不对称的途径。

(15 分)