

华中科技大学

二〇〇四年招收硕士研究生入学考试试题

考试科目: 管理经济学

适用专业: 管理科学与工程、工程管理、企业管理、技术经济及管理

(除画图题外, 所有答案都必须写在答题纸上, 写在试题上及草稿纸上无效, 考完后试题随答题纸交回)

一、名词解释 (每题 4 分, 共 20 分)

1. 沉没成本
2. 需求的交叉弹性
3. 范围经济
4. 卡特尔
5. 差别价格

二、单项选择 (每题 2 分, 共 30 分)

1. 下列因素除哪一种外都会使需求曲线移动? ()
A 消费者收入变化; B 商品价格变化;
C 消费者偏好变化; D 其他相关商品价格变化。
2. 需求的价格弹性是指 ()
A 需求函数的斜率; B 收入变化对需求的影响程度;
C 消费者对价格变化的反映程度; D 以上说法都正确。
3. 无差异曲线为斜率不变的直线时, 表示相结合的两种商品是 ()
A 可以替代的; B 完全替代的;
C 互补的; D 互不相关的。
4. 假定其他条件不变, 如果某种商品的价格下降, 根据效用最大化原则, 消费者则会 () 这种商品的购买。
A 增加; B 减少; C 不改变; D 增加或减少。
5. 在一般情况下, 厂商得到的价格若低于 () 就停止营业。
A 平均成本; B 平均可变成本;
C 边际成本; D 平均固定成本。

6. 成本递增行业的长期供给曲线是 ()
- A 水平直线; B 自左向右上倾斜;
C 垂直于横轴; D 自左向右下倾斜。
7. 垄断厂商面临的需求曲线是 ()
- A 向下倾斜的; B 向上倾斜的;
C 垂直的; D 水平的。
8. 垄断会降低经济效率是因为 ()
- A 当利润最大化时, 总收益超过总成本;
B 当利润最大化时, 价格超过边际成本;
C 当利润最大化时, 边际成本超过边际收益;
D 当利润最大化时, 边际收益超过边际成本。
9. 寡头垄断厂商的产品是 ()
- A 同质的;
B 有差异的;
C 既可以是同质的, 也可以是有差异的;
D 以上都不对。
10. 一个卡特尔要使利润极大, 必须 ()
- A 使每一厂商的边际成本等于行业的边际收益;
B 给每个厂商分配产量定额;
C 厂商间有某种分配利润的制度;
D 以上都对。
11. 公共物品的市场需求曲线是消费者个人需求曲线的 ()
- A 水平相加; B 垂直相加
C 算术平均数; D 加权平均数。
12. 其他条件相同, 最愿意购买保险的人是那些最可能需要它的人, 这是什么样的一个例子 ()
- A 逆向选择; B 搭便车问题;
C 自然选择; D 道德风险。
13. 下列说法中正确的是 ()
- A 生产要素的边际技术替代率递减是规模报酬递减规律造成的;
B 生产要素的边际技术替代率递减是边际报酬递减规律造

成的；

C 规模报酬递减是边际报酬递减规律造成的；

D 边际报酬递减是规模报酬递减造成的。

14. 当某厂商以最小成本提供既定产量时，那么他（ ）

A 总收益为零；

B 一定获得最大利润；

C 一定未获得最大利润；

D 无法确定是否获得最大利润。

15. 当产出增加时，LAC 曲线下降，这是由于（ ）

A 规模的不经济性；

B 规模的经济性；

C 收益递减规律的作用；

D 上述都正确。

三、计算分析题（每题 10 分，共 50 分）

1. 已知某产品的市场需求函数为 $Q=a-bP$ ， a ， b 为正常数。

(1) 求市场价格为 P_0 时的需求价格弹性；

(2) 当 $a=3$ ， $b=1.5$ ，需求价格弹性为 1.5 时的市场价格和市场需求量。

2. 假设某产品生产的边际成本函数是 $MC=100+0.02Q$ ，求产量从 1000 到 2000 时成本的变化量。

3. 假设某完全竞争行业有 100 个相同的厂商，每个厂商的成本函数为 $STC=0.1q^2+q+10$ ，成本用美元计算。

(1) 求市场供给函数。

(2) 假设市场需求函数为 $Q_D=4000-400P$ ，求市场的均衡价格和产量。

4. 设垄断厂商的产品的需求函数为 $P=12-0.4Q$ ，总成本函数 $TC=0.6Q^2+4Q+5$ ，求： Q 为多少时总利润最大，价格、总收益、及总利润各为多少？

5. 某计算机公司的生产函数, 将产品的平均成本与累积的计算机产量(CQ)和在 10000~50000 台计算机范围内的, 以每年所制造的计算机台数表示的工厂规模(Q)联系在一起, 其关系由下面式子给出: $AC=10-0.1CQ+0.3Q$ 。试问该公司是否存在学习曲线效应。

四、简答 (每题 7 分, 共 35 分)

1. 什么是收入效应? 什么是替代效应?
2. 生产要素收益递减规律在什么条件下才成立?
3. 一个企业主在考虑再雇佣一名工人时, 在劳动的平均产量和边际产量中他更关心哪一个, 为什么?
4. 什么是经济外部性?
5. 影响寡头共谋的因素有哪些?

五、论述题 (15 分)

举例说明信息不对称会破坏市场的有效性而导致市场失灵。