

# 华中科技大学

## 二〇〇五年招收硕士研究生入学考试试题

考试科目: 传播理论与研究方法  
适用专业: 传播学

(除画图题外, 所有答案都必须写在答题纸上, 写在试题上及草稿纸上无效, 考完后试题随答题纸交回)

### 一、名词解释 (共 30 分)

- 1、群体意识(5 分)
- 2、威尔伯·施拉姆 (6 分)
- 3、(大众传播中的反馈的) 非义务性 (4 分)
- 4、热媒介 (4 分)
- 5、意义(5 分)
- 6、(制约和影响大众传播效果的) 中介因素 (6 分)

### 二、简答题 (每小题 9 分, 共 45 分)

- 1、近代传播研究有哪些方面的背景?
- 2、大众传播的受众具有什么特点?
- 3、什么是关于传播过程的赖利夫妇模式?
- 4、什么是布里德潜网?
- 5、试评析个案研究方法的作用及局限。

### 三、论述题 (每小题 23 分, 共 46 分)

- 1、试论述大众传播学对于效果问题的研究的发展过程 (所走过的曲折道路和经历的几个阶段)。
- 2、试说明“培养”理论关于社会与传播的基本观点及“培养”理论与“文化指标研究”的关系。

### 四、综合运用题 (29 分)

如果要求你证实或证伪下述假设: “在教育部直属重点高校中, 学生来源地的经济、社会发达程度越高, 学生在校的综合表现 (学习成绩、社会活动能力、文艺、体育特长等) 越好”, 你将采用什么样的研究方法和什么样的研究过程? 【除进行一般性的说明外, 要求重点说明: 1、如何测量“学生来源地的经济、社会发达程度”; 2、如何测量“学生在校的综合表现 (学习成绩、社会活动能力、文艺、体育特长等)”; 3、如何抽取学生样本; 4、根据什么来下证实或证伪的结论。】