

**2010 年武汉大学媒介经营管理理论与实务考研复试试题（回忆版）**

本试题由 kaoyan.com 网友 Mary-Jane 提供

1. 简答：在媒介市场化中，为什么“传播与经营并重，但传播居中心地位”？
2. 简答：按照媒介产品的特点，媒介市场可以怎样划分？请对各类媒介市场进行分析。
3. 论述：论述报纸媒介与电视媒介不同的盈利模式。
4. 论述：谈谈你对媒介多元化经营中“相关多元化”和“非相关多元化”的认识。

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。