

2013 年武汉大学 814 图书营销与管理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友筱倩 Scorpio 提供

一、名词解释

管理幅度 署名权 市场渗透

二、简答

- 1、影响中间商选择的因素
- 2、出版业广告中的违法行为有哪些
- 3、图书的折扣策略有哪些

三、案例分析

案例一：

- 1、书友会的作用
- 2、贝塔斯曼败走中国的原因
- 3、电子商务的兴起对书业企业的机遇与挑战

案例二：

《藏地密码》系列图书的营销方法

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至
suggest@kaoyan.com。