

## 1999 年郑州大学新闻业务考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

### 一. 名词解释 (10 分)

1. 非事件新闻
2. 短评
3. 新闻敏感
4. 抓特点
5. 消息头

### 二. 论述题 (30 分)

1. 何谓创造性思维? 举例说明创造性思维在新闻工作中的重要性
2. 1995 年 12 月 12 日人民日报头版头条位置, 在“一位母亲强烈呼吁扫黄打非不可手软”的大标题下, 编发了一位苏州女士的举报信, 分析这条读者来信编排处理的意义。

### 三. 阅读下面材料, 并完成 (60 分)

1. 为这篇报道制作标题 (5 分)
2. 将这篇报道改成一篇 400 字左右的消息, 并加标题, 要求双行以上标题, 注明正题 (25 分)
3. 为消息配一篇 600 字左右的评论, 标题自拟 (30 分)  
(材料原载《郑州晚报》98. 11. 9)