

## 2009 年山东经济学院硕士研究生入学考试试题

## 考试科目：管理学

注意事项：1.本试题共 7 道大题，满分 150 分；

2.本卷属试题卷，答题另有答题纸，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划。

3.必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。

## 一、填空题（共 10 分，每空 1 分）

- 1、管理者所扮演的三种人际角色是领导者、决策者、协调者。
- 2、一般信息系统包括五个基本要素输入、输出、反馈、控制、信息库。
- 3、愿景和使命陈述包括两个主要部分核心价值观、远景展望。

## 二、名词解释（共 10 分，每题 2 分）

- 1、核心资源
- 2、职权 职位有必须接受
- 3、解聘
- 4、压力 影响心理
- 5、团队沟通：

## 三、单项选择题（共 10 分，每题 1 分）

- 1、( ) 对于高层管理最重要，对于中层管理较重要，对于基层管理较不重要。  
☒ A 概念技能；B 人际技能；C 技术技能
- 2、( ) 是决策的依据。  
 A 尽可能多的信息；☒ B 适量的信息；C 管理者的经验
- 3、( ) 是员工培训的方法之一。  
☒ A 在职培训；B 工作轮换；C 临时职务
- 4、领导者的关注点是 ( )  
 A 询问“做什么”和“为什么做”；B 控制和结果；C 询问“怎么做”和“何时做”
- 5、激励因素有 ( ) ☒ A 工资；B 成长；C 地位
- 6、在程序控制模型： $Z = f(t)$  中， $t$  为 ( )  
 A 数量；☒ B 时间；C 质量
- 7、假设某企业一年对某种材料的总需求量为 5000 件，每件价格为 20 元，每次定购所需的费用是 250 元，保管成本与库存物品价值之比为 12.5%，则一年最优定购批量为 ( )  
☒ A 5 次；B 6 次；C 7 次
- 8、在组织规模一定时，管理幅度与管理层次 ( )  
☒ A 没有什么必然联系；☒ B 呈反比关系；C 呈正比关系
- 9、网络化的层级组织应该是 ( )  
☒ A 集权与分权的统一；B 直线指挥，分层授权；C 标准统一，关系正式
- 10、企业的制度创新主要表现为 ( )  
☒ A 要素创新；B 管理制度创新；C 组织机构与结构的创新

$$\frac{250}{20} = 12.5\% \quad 6.25$$

$$\frac{5000}{20} \cdot 12.5\% = 25$$



#### 四、多项选择题（共 10 分，每题 2 分；多选或少选均不得分）

- 1、企业的国际化过程大致可归纳为以下几个阶段 (ABD)。  
A 出口阶段；B 非股权安排阶段；C 战略联盟阶段；D 直接投资阶段
- 2、决策的影响因素有 (ABCD)  
A 环境因素；B 组织自身的因素；C 决策问题的性质；D 决策主体的因素
- 3、按照程序化程度，计划的类型可以分为 (BC)  
A 业务计划；B 程序性计划；C 非程序性计划；D 战略性计划
- 4、影响组织设计的因素有 (ABCD)  
A 环境；B 战略；C 技术；D 组织结构
- 5、职权可以分为三种形式 (ACD)  
A 直线职权；B 计划职权；C 参谋职权；D 职能职权

#### 五、判断对错题（共 10 分，每题 1 分；请在题后括号内写明“对”或“错”）

- 1、社会经济观认为，企业在实现利润目标的过程中就在承担着社会责任，从而企业的社会责任与利润取向是完全一致的。(X)
- 2、古典决策理论是基于“经济人”假设提出的。(✓)
- 3、在实际工作中，决策与计划是可以分割的，是不能相互渗透的。(X)
- 4、职责和职权的含义是相同的。(X)
- 5、惩罚性权力是领导权力的来源之一。(✓)
- 6、要素组合结果创新是企业技术创新的一种表现。(✓)
- 7、负强化对组织目标的实现是没有作用的。(X)
- 8、惰性是组织成员抵制组织创新的原因之一。(✓)
- 9、处于产品成长期的市场竞争是最为激烈的。(✓)
- 10、创新和发明是相同的概念。(X)

#### 六、简答题（共 40 分，每题 10 分）

- 1、梅奥在《工业文明中人的问题》一书中阐述了“人际关系学说”，请简述该学说的主要内容。  
非正式组织、社会人、非经济人
- 2、简述顾客（目标市场）研究的主要内容。  
确定目标、考察市场、知利害、识长短板
- 3、组织变革的动因有哪些？
- 4、简述 X 理论和 Y 理论的基本观点。  
X 消极、Y 积极

#### 七、论述题（共 60 分，每题 20 分）

- 1、菲德勒权变理论的主要观点是什么？对管理者有何启示？
- 2、组织冲突对组织的影响有哪些？如何有效地避免组织冲突？
- 3、何谓标杆控制？如何运用这种方法进行管理控制？

标杆

1.  
2.  
3.

10-10

管理方法

组织