

山东师范大学

硕士研究生入学考试试题

考试科目： 传媒学理论

- 注意事项：1. 本试卷共 6 道大题（共计 16 个小题），满分 150 分；
2. 本卷属试题卷，答题另有答题卷，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划；
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。

第一部分 传播学基本理论与知识（共 90 分）

一、名词解释（20 分）

- 1、传播效果
- 2、意见领袖
- 3、麦克卢汉
- 4、内向传播

二、简答（48 分）

- 1、简述传播学在美国产生的原因。
- 2、简要评析赖利夫妇的传播系统模式。
- 3、传播学批判学派研究的基本特征。
- 4、在大众传播过程中，影响传播效果的重要因素有哪些？

三、论述（22 分）

根据传播学的有关理论，谈谈大众传媒在构建和谐社会中的地位与作用。

第二部分 媒介管理（共 60 分）

一、名词解释（每小题 4 分，共 12 分）

- 1、媒介管理
- 2、混合购并
- 3、决策

二、简答题（每小题 10 分，共 30 分）

- 1、简述广播节目管理与编排的原则
- 2、简述媒介产品促销形式
- 3、简述媒介产品的六种定价销售方法

三、论述题（共 18 分）

试论媒介竞争优势与媒介人力资源的关系、特点以及媒介人才的管理原则。