

山 东 师 范 大 学  
二 00 九 年 硕 士 研 究 生 入 学 考 试 试 题

专业： 旅游管理                      考试科目： 旅游学基础

- 注意事项：1. 本试卷共 3 道大题（共计 14 个小题），满分 150 分；  
2. 本卷属试题卷，答题另有答题卷，答案一律写在答题卷上，写在该试题卷上或草纸上均无效。要注意试卷清洁，不要在试卷上涂划；  
3. 必须用蓝、黑钢笔或圆珠笔答题，其它均无效。

\*\*\*\*\*

一、名词解释（共 30 分，每小题 5 分）

- |        |            |
|--------|------------|
| 1、旅游动机 | 2、旅游批发经营商  |
| 3、旅游乘数 | 4、旅游产品无形性  |
| 5、边际贡献 | 6、旅游收入间接漏损 |

二、简答题（共 60 分，每小题 10 分）

- 1、简要分析旅游资源的内涵及其开发的必要性。
- 2、政府介入旅游发展的主要原因有哪些？
- 3、简述旅游资源开发的主要原则和基本内容。
- 4、举例简要论述旅游产品构成之间的互补关系及其表现。
- 5、何谓旅游需求价格弹性系数？简述旅游需求价格弹性系数绝对值变动及其涵义。
- 6、比较分析撇脂定价策略与渗透定价策略。

三、综述题（共 60 分，每小题 30 分）

- 1、旅游业的发展何以会促进目的地国经济的发展？请结合理论与实际分析。
- 2、根据所学知识和实践经历，请您设计一组合旅游产品，阐述该产品的主要特点，并论述其价值和使用价值。