

## 青岛科技大学 2006 年硕士研究生入学考试试卷 (A)

考试科目: 企业管理

注意事项: 答案一律写在答题纸上, 勿写在试题页上。不必抄原题, 写明题号即可。

(试卷共 3 页)

### 第一部分: 管理学原理 (共 100 分)

一. 名词解释: (每小题 4 分, 共 16 分)

1. 领导    2. 组织    3. 产品部门化    4. 权力

二. 简答题: (每小题 10 分, 共 30 分)

1. 试解释中国传统管理思想中“顺道、重人、利器”三个重要观点及对我们今天的现代企业管理工作的启示
2. 试说明控制工作的主要过程环节。
3. 试归纳 Z 理论的主要观点。

三. 论述题: (每小题 15 分, 共 30 分)

1. 论述菲德勒的权变理论的主要观点。
2. 试述“委员会管理”的优势和劣势, 举例说明企业中何种类型的管理事务适合采取委员会管理方式, 怎样确定委员会人选?

四. 案例分析: (24 分)

#### 亨利的困惑

亨利已经在数据系统公司工作了 5 个年头。在这期间, 他从普通程序员上升到了资深的程序编制分析员。他对自己所服务的这家公司相当满意, 很为工作中的创造性要求所激励。

一个周末的下午, 亨利和他的朋友及同事迪安一起打高尔夫球。他了解到他所在的部门新雇了一位刚从大学毕业的程序编制分析员。尽管亨利是个好脾气的人, 但当他说这新来者的起薪仅比他现在的工资少 30 美元时, 不仅发火了。亨利迷惑不解。他感到这里一定有问题。

下周一的早上, 亨利找到了人事部主任埃德华, 问他自己听说的这事是不是真的, 埃德华带有歉意的说, 确有这么回事。但他试图解释公司的处境: “亨利, 编程分析员的市场相当紧俏。为使公司能吸引合格的人员, 我们不得不提供较高的起薪。我们非常需要增加一名编程分析员, 因此我们只能这么做。”

亨利问能否相应调高他的工资。埃德华回答说: “你的工资需按照正常的绩效评估时间评定后再调。你干得非常不错。我相信老板到时候会给你提薪的。”亨利向埃德华道了声“打扰了。”便离开了他的办公室, 边走边不停的摇头, 很对自己在公司的前途感到疑虑。

1. 本案例描述的事件对亨利的工作动力会产生什么样的影响? 那一种激励理论可以更好的解释亨利的困惑? 为什么?

- 2.你觉得埃德华的解释会让亨利感到满意吗？请说明理由。
- 3.你认为公司应当对亨利采取些什么措施？为什么？

## 第二部分 财务会计（共 50 分）

### 一、 判断题（每小题 1.5 分，共 9 分。判断正确得 1 分，判断错误不得分）

- 1、按照谨慎性原则，可使本期可能产生的损失不致递延到下期反映，增加下期负担，从而使各期的经营成果更加真实。（ ）
- 2、收益性支出是指该项支出的发生，不仅是为了本期收益，而且是与本期和以后几期的收益有关，应当在以后逐期计入各期的费用。（ ）
- 3、在物价呈上升趋势时，存货计价选择后进先出计价法，能使销货成本与销售收入相配比，体现收入与其成本、费用相互配比的原则。（ ）
- 4、根据现行会计准则规定，借款费用资本化以办理竣工决算为界限，即在竣工决算前发生的借款费用应计入所购建固定资产的成本，其后发生的应计入当期损失。（ ）
- 5、企业按规定用盈余公积弥补以前年度亏损时，应按弥补数额，借记“盈余公积”科目，贷记“本年利润”科目。（ ）
- 6、为了正确划分各个会计期间费用界限，以实现本期收入和费用的配比，应遵循权责发生制原则。（ ）

### 二、 选择题（每小题 2 分，共 12 分。1-3 小题为单选题，4-6 小题为多选题）

- 1、企业在折扣期内取得的现金折扣，应当冲减（ ）。  
A.管理费用 B.当期财务费用 C.销售费用 D.购货成本
- 2、企业于 3 月 4 日购入 A 公司股票 10000 股，每股市价 3 元，并准备随时变现。A 公司已于 2 月 28 日宣告每股分派 0.4 元的现金股利。企业以银行存款支付 10000 股股票的价款 30000 元，另付佣金 1000 元。该股票的实际成本为（ ）。  
A.30000 B.31000 C.27000 D.26000
- 3、用净价法做会计分录，在购货发生时，按已扣除现金折扣后的发票金额计作负债入账，逾期清偿因而未获购货折扣时，借记（ ）科目。  
A.财务费用 B.管理费用 C.营业外支出 D.待处理财产损溢
- 4、融资租赁与经营租赁相比，其特征和区别主要体现在以下方面（ ）。  
A.租期较长 B.租约一般不能取消 C.支付的租金包括了设备的价款、租赁费、借款利息等  
D.租赁期满，承租人有优先选择廉价购买租赁资产的权利
- 5、商誉一般有如下特征（ ）。  
A.商誉与作为整体的企业有关，它不能单独存在，也不能与企业其他可辨认资产分开单独出售  
B.商誉的存在，一定有建立它而发生的各种成本  
C.有助于形成商誉的个别因素，不能用任何方法和公式单独计价  
D.商誉是某一企业整体价值超过各项有形资产及可辨认的无形资产扣除负债后的部分

