

## 2012 年中国海洋大学企业管理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 zcb 梦的彼岸提供

### 管理学部分

#### 名词解释

1. 目标管理
2. 甘特图
3. 非正式组织
4. 程序化决策

#### 简答

1. 计划工作的原理
2. 科学管理的内容

#### 论述

谈谈对管理职能的看法

### 战略管理部分

#### 名词解释

1. 战略起点
2. 核心能力

#### 简答

1. 控制工作的原则有哪些
2. 战略管理过程和经营管理过程的区别
3. 人力资源管理网络化的动因
4. 行业生命周期的主要标志

#### 论述

企业文化对战略管理的影响

### 营销管理部分

#### 名词解释

1. 营销 3.0
2. 水平营销
3. 品牌价值

#### 简答

1. 如何通过广告与受众加强沟通
2. 谈谈对彼得·德鲁克的“企业只有两项职能，即营销与创新”这句话的理解
3. 两家相邻的百货店由于只销售高端产品恶性竞争造成销售额下降，请分析原因并根据相关知识找到适合的战略和策略使得双方及社会、个人达到共赢。

#### 论述

需求及需求变化的特征

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。