

一、填空（每格 3 分共 30 分）

1. 中国的印刷品最早出现在_____，_____才有活字印刷的报纸。
2. _____，《遐迩贯珍》增出附刊《布告篇》，率先在我国中文报刊上推出广告收费举措，上海商业性报纸在 19 世纪 80 年代后出现大发展的局面，形成了_____，三报鼎立的格局，1872 年在_____，上海设立远东分社，是为外国人在中国办的最早的通讯社。
3. 1896 年夏到“百日维新”期间出现的维新派主办的政论性报刊以_____，这五家报刊影响最大。
4. 《民报》和《新民丛报》的论战围绕的四个问题是《民报》和《新民丛报》的论战围绕的四个问题_____。
5. 黄远生、范长江、邵飘萍、戈公振、徐宝璜的代表作_____。
6. 改革开放以来，我国第一家报业集团和第一家广电集团分别是_____。
7. 1987 年台湾_____特派李永得、徐璐两记者到大陆采访，报纸销量激增。

二、名词：（每题 5 分共 30 分）

1. 意义
2. 模式
3. 大众传播
4. 热媒介
5. 符号互动

三、简答：（每题 10 分，共 40 分）

1. 简述近代在华外报的历史作用。
2. 简述“五四”时期我国报纸版面编排和新闻采访业务的改进
3. 简述受众对媒体进行社会监督控制的手段
4. 具体看，实施新闻传播调控有哪几个目的。

四、论述：（每题 25 分）

1. 论述改革开放以来喉舌论的继承和发展。
2. 联系历史与现实，谈谈你对“信息主权”这个问题的看法。