

## 2014 年厦门大学市场营销学考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 anranmy 提供

### 一、名词解释

- 1、实验法
- 2、生活方式
- 3、战略联盟
- 4、

### 二、简答题

1. 产品定位及其重要性
2. 品牌资产及其重要性
- 3、

### 三、论述题

简述移动互联网的前景与挑战

### 四、案例分析题

一个新型节能小汽车的案例，

- 1、该汽车是否有需求？
- 2、请为其写一个营销策划书

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。