

2012 年安徽师范大学新闻传播业务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 Angela 柒 提供

名词解释

1. 媒介产品
2. 首要公众

简答

1. 我国目前广告市场的现状
2. 整合营销传播策划
3. 公共关系对个人的发展有何作用？
4. 构建媒介信息管理层次系统的内容。
5. 现代广告的特征是什么

论述

1. 媒介管理的原则是什么？为什么说他们是紧密联系在一起的？
2. 试述公共关系运作程序

分析题

分析广告生存与语境的关系

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。