

2013 年安徽师范大学 848 新闻与传播实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 udpure、思博睿提供

一、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

1. 媒介管理
2. 达格玛模式
3. 香农-韦弗模式
4. 公共关系评估
5. 广告调查

二、简答题（每题 10 分，共 50 分）

1. 媒介生产管理内容
2. 公共关系沟通的原则有哪些
3. 广告对于分销渠道有何影响
4. 谈谈你对大众传播媒介的广告职能是如何理解的
5. 构建媒介组织文化的要素有哪些

三、论述题（每题 15 分，共 45 分）

1. 中国媒介应对全球化的挑战的对策。
2. 结合现代公共关系的历史，谈谈公共关系发展的基本趋势。
3. 举例说明关于广告是科学还是艺术的争论的历史，谈谈你对这个问题是如何理解的。

四、分析题（30 分）

1. 前苏联美学家关于设计的看法，主要观点是：设计目的是创造和改变空间环境，达到职能和审美的统一。
2. 结合这个观点，谈谈你对广告美学特性及其批评标准的看法。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。