

一、比较分析概念:30 分

1. 知情权与隐私权
2. “定性研究”和“定量研究”
3. 自由主义报刊理论与社会责任论

二、问答题 60 分

1. 简述抗战期间中国**机关报刊的建立和发展
2. “受众是上帝”作为当今中国传媒的口号合适吗?为什么?
3. 中国媒介集团化产生的原因是什么?当今中国媒介集团化面临哪些困境?
4. 美国新闻史如何评价其政党报刊时期?为什么?

三、论述题 30 分

1. 谈谈西方垄断报业的发展过程与特点,试分析其对新闻事业发展的影响。
2. 新中国成立初期私营报纸是如何变化的?分析其原因。

四、思考题

以下表述中,隐含了哪三种不同的记者职业角色?它们各自有什么特点?你认为,当前中国新闻传播活动需要记者担当何种职业角色?(原试题文字较多,省略部分)

1. 外交记者
2. 新闻人中的儒家,新闻是他们的谋生手段,更是他们参与社会的途径。
3. 党的新闻工作者应当成为“集体的宣传员和集体的鼓动员”、“战斗动员有力的喇叭”。