

杭 州 师 范 大 学

2012 年招收攻读硕士研究生入学考试题

考试科目代码： 835

考试科目名称： 中学思想政治学科教学论

- 说明：1、命题时请按有关说明填写清楚、完整；
2、命题时试题不得超过周围边框；
3、考生答题时一律写在答题纸上，否则漏批责任自负；

一、简答题 (每题 8 分，计 40 分)

- 1、简述高中《思想政治课课程标准》中的课程理念
- 2、简述学生的非智力因素
- 3、简述思想政治学科的教学原则
- 4、简述导入艺术的主要方法
- 5、简述思想政治课教师的素质

二、论述题 (每题 20 分，计 60 分)

- 1、联系实际谈谈素质教育观对思想政治学科教学设计的重要影响
- 2、请结合教学实践和理论，谈谈说课与讲课的关系
- 3、请结合教学理论与实践，谈谈如何提高学生学习思想政治学科的学习兴趣

三、案例题 (共 50 分)

《树立正确的消费观》教学课例

【教材分析】 本节课首先针对人们消费心理的复杂性，从消费受主、客观因素的影响入手，强调各种因素作用下的消费心理的特点，并引出四种典型的消费心理：从众心理；求异心理；攀比心理；求实心理。本节课第二部分通过探究活动，比较奢侈和节俭对个人和对社会各有什么影响，引入理性的消费者要践行的若干原则。这个探究要引导学生认识到：节俭才对个人及社会有促进作用。依次分析了若干值得倡导的消费原则：量入为出，适度消费；避免盲从，理性消费；保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗。

学习本课内容，有助于学生树立正确的消费观，进行科学、合理的消费观。

【学生分析】 高一的学生的生理逐渐成熟，但其心理还相对比较感性，容易受外界环境的影响，因此这一内容重点在引导学生树立积极正确的消费观。学习理论是为了指导实践。

让学生了解和认识消费，最终目的是为了能够使学生以科学的态度对待消费，崇尚健康的消费方式，选择正确的消费行为，用正确的消费观指导自己的生活消费，这对学生的生活具有重要意义。所以，这是本课教学的重点之一，也是教育目标之所在。

【教学目标】

1. 知识：通过教学，使学生认识生产与消费的辩证关系；理解和掌握消费者应当树立正确的消费观的内容；

2. 能力着重培养学生进行理论抽象的能力，参与生活实践的能力。培养学生积极参与经济活动的能力。培养学生的公民意识。培养学生的**智商、情商和财商**。有助于培养学生的理论思维能力、深入分析经济问题的能力、及参与经济生活的能力。

3. 情感、态度与价值观：

（1）通过本课教学，向学生进行艰苦奋斗、勤俭节约的思想政治教育，从而使学生树立正确的消费观。这一代学生大都是独生子女，加之是在生活水平日益提高的环境中成长起来，对勤俭节约和艰苦奋斗的作风逐渐有了距离感、陌生感。因此，在讲树立正确消费观念的同时，要加强对学生进行这方面的教育。

（2）通过本课教学，使学生树立环保和绿色消费的理念，针对今天环境污染等问题，引导学生树立可持续发展、人与自然和谐互动等观念，从小做起，从自身做起，关心人类社会的可持续发展。此外，通过本课教学，使学生养成适度消费、量入为出以及避免盲从等消费观念，使学生成为理性的消费者。

【重点难点】树立正确的消费观念；生产与消费的关系

【设计思想】消费与学生的日常生活紧密联系，因此，本课教学内容贴近学生生活，为学生所熟知。同时，学生对消费所持的观点也是各不相同的。因此，教学过程可以采用情境教学法、问题教学法、分组讨论法等教学方法组织教学。既可以使学生充分利用自己在生活中获得的消费体验和消费常识，作为学习资源参与问题讨论，又可以充分表达不同消费观念对同一消费现象的认识，形成不同观点之间的碰撞，从而激发学生的思考，引导学生的思维。

【板书设计】

二、树立正确的消费观

1. 不同消费行为的消费心理：

2. 什么是正确的消费观：做理智的消费者

（1）量入为出，适度消费；

（2）避免盲从，理性消费；

（3）保护环境，绿色消费；

（4）改变陋习，科学消费；

(5) 勤俭节约，艰苦奋斗。

3. 为什么树立正确的消费观：

(1) 生产与消费的关系

(2) 家庭消费与国家的关系

【课堂教学实录】

(导入新课)

现在给你 1000 元钱，请同学思考你如何花这些钱。（学生生活体验教学法）

请几位同学谈谈你的购物方案及理由。（讨论法、情境教学法）

(讲授新课)

二、树立正确的消费观（板书）

根据学生所谈的购物方案，教师总结：造成不同消费行为的消费心理有哪些？

A. 从众心理引发的消费。

B. 求异心理引发的消费。

C. 攀比心理引发的消费。

D. 求实心理引发的消费。

除了消费心理会对一个人消费行为造成影响外，消费观念也会影响我们的消费行为。

在现实生活中也存在着一些消费的误区：

例如：今天我们要讨论的话题“高消费是与非：中国奢侈品消费时代真来了吗？”

学生结合材料思考：

问题：什么是奢侈品？

奢侈品的概念在不同的年代有不同的认识：

20年前，拥有一台25英寸彩电就是一种奢侈享受；

10年前，拥有一部私人轿车就是一种奢侈享受；

5年前，拥有一套私人别墅就是一种不可企及的奢侈享受。

现代人奢望什么？或许拥有一部宝马轿车，或许拥有顶级豪宅，或许拥有70万元一台的最新液晶彩电。

学生总结概括：超出一般消费者经济承受能力的消费品。（归纳法）

从上述材料中体现了一种关系：生产与消费的关系。（演绎法）

1. 生产与消费的关系

(1) 生产决定消费：

生产为消费者提供对象

生产决定消费水平和消费方式

生产为消费创造动力

(2) 消费反作用于生产

消费是生产的目的

消费是生产的动力

有人认为，随着生产的发展，家庭富裕了，收入增加了，这些钱我想怎样花就怎样花，是不是这样呢？我们该如何花好我们有限的钱了？下面继续讨论这个话题：

根据材料讨论：“高消费是与非：中国奢侈品消费时代真来了吗？”

据中国品牌战略协会估计，目前中国奢侈品的消费人群占人口总数的 1%，约为 1300 万人，主要集中在 40 岁以下的年轻一代。这些人主要喜欢穿阿曼尼、路易威登、普拉达(Prada)、等名牌服装，用路易威登手袋，用夏奈尔口红，开宾利汽车、喝人头马酒、戴劳力士表……他们往往会说：看我们的“生活质量”多高，用上了奢侈品，我们的“幸福指数”就急剧攀升了。你觉得呢？

根据上述材料思考下述四个问题：

(1) 谁在消费这些奢侈品？为什么？

(2) 他们在消费哪些奢侈品？

(3) 奢侈品消费给我们带来了什么？

(4) 多少人买得起奢侈品？

2. 树立正确的消费观（板书）

问题一：谁在消费这些奢侈品？为什么？

学生回答，教师进一步分析：年龄在 40 岁以下的这个年龄层消费观念不同。他们消费绝大多数是“贷款消费”。对比下面材料：

不久前，广发银行杭州分行向社会公布：

100 个信用卡恶意透支客户“黑名单”中，出生于上个世纪 70 年代以后的共有 80 人，占比达 80%；其中 1974 年以后出生的共有 26 人，占了 25%。5 个汽车按揭贷款的恶意拖欠客户。上个世纪 70 年代以后出生的占了 4 人。

通过对中国当前贷款消费中恶意透支的情况的分析对比，引出第一个正确的消费观：(1)

量入为出, 适度消费

引导学生思考，讨论回答，教师归纳：

我国处于社会主义初级阶段，生产力落后，人均财富和资源相对短缺，还有几千万人口没有脱贫。因此，超前消费、一步到位消费、崇洋消费都不适合我国的国情。提倡适度消费，量入为出，留有余地，安排好各方面消费比例。但又不能过度抑制消费。

问题二：他们在消费哪些奢侈品？

学生根据材料分析回答，总结概括出第二个正确的消费观：

(2) 避免盲从, 理性消费, (物质与精神协调发展)

学生讨论书本 84 页的那幅漫画“小儿麻痹症”，这说明了什么问题？ 讨论回答。

老师归纳：讽刺只注重物质金钱消费，忽视了精神消费的现象，从而造成物质上富有，精神上 空虚的畸形状态。

（思想教育）：未来学家们指出：人类已进入知识经济这样一个时代，不再向自然挖掘财富， 人们主要在人脑中挖掘财富。美国职工中 66% 属于知识经济型，每 10 个新就业点机会中，有 8 个与信息产业有关，我国上海市的家庭费用也成为上海人消费增长率最高的“新的经济增长点”。而对知识经济，创新经济，精神消费尤为迫切。

问题三：奢侈品消费给我们带来了什么？

学生讨论回答，教师总结：奢侈品引发“奢侈病”。

- A. 过于“执着”的追求奢侈品，会造成一种畸形的消费心理；
- B. 越来越多的奢侈品被假冒；
- C. 购买奢侈品所带来的虚荣心，会使整个社会处于一种盲目攀比的病态中；
- D. 诱发腐败。

总结概括出第三个正确的消费观：

(3) 改变陋习, 科学消费

教师举一个例子，指导学生讨论，从这种现象得到什么启示？

一位 15 岁的中学生沉溺在网吧里聊天，家庭并不富裕，可她把大把大把的钱花在泡网巴巴上。终因网恋引发心理危机而轻生。

学生回答（略）

老师归纳：有一部分中学生沉迷于网吧，荒废学业，浪费钱财，这的确是引起全社会重视的问题，很多家长呼吁有关部门清查整顿有关电子游戏机、网吧以及娱乐场所，所以作为在校学生，必须彻底改变落后的、不健康的、不文明的生活习惯，提高消费的科学性。

问题四：多少人买得起奢侈品？

对比中国与美国、加拿大、韩国的消费观的差异，说明坚持“艰苦奋斗，勤俭节约”的必要性。同时通过对我国国情的分析，总结概括出第四个正确的消费观：

(4) 艰苦奋斗, 勤俭节约

俗语说“生于忧患，死于安乐。”这是我们的祖训。我们中华民族向来就有勤俭节约，艰苦奋斗的美德。即使将来中国真正富裕起来了，我们年青一代也要把这一美德发扬下去，绝不能丢掉。这与温家宝总理所倡导的“穷人经济学”是一致的。

可持续发展观认为：果消费超过了资源供给能力，严重破坏了生态环境，那么，这不仅是“地球的沉重负担”，也使我们人类陷入困境。

(5) 保护环境，绿色消费

材料：中国能养活多少人？按世界人均占有淡水量测算，中国能养活 3.2 亿人，按世界人均耕地测算，中国能养活 2.6 亿人，按世界人均占有林地测算，中国能养活 1.7 亿人。

可持续发展观认为：要树立可持续发展、人与自然和谐互动等观念，从小做起，从自身做起，关心人类社会的可持续发展。树立环保和绿色消费的理念，做一个理性的消费者。

结合上述材料，请学生总结概括：

绿色消费：是指在消费活动中，不仅要保证我们这一代人的消费需求和安全、健康，还要满足后人的消费需求和安全、健康。其基本要求是在消费过程中注重在追求舒适生活的同时，节约资源，实现可持续消费。

绿色消费已经得到国际社会的广泛认同。国际消费者联合会从 1997 年开始，连续开展了以“可持续发展和绿色消费”为主题的活动，中国国家环境保护总局等 6 个部门在 1999 年启动了以开辟绿色通道、培育绿色市场、提倡绿色消费为主要内容的“三绿工程”，中国消费者协会把 2001 年定为“绿色消费主题年”，日本于 2001 年 4 月颁布了《绿色购买法》。类似的活动正在全球兴起，它们推动着绿色消费进入更多人的生活。

(课堂小结)：让学生总结概括：是什么？为什么？(略)

课堂发散型思维训练：

运用所学的知识，列举中学生在消费上存在的误区：(学生回答，老师概括)

服装消费跟着名牌走；

零食消费跟着广告走；

人情消费跟着成人走；

美容消费跟着明星走；

物质消费跟着奢侈走。

根据学生中存在的误区，对学生提出更高的期望：节俭朴素，人之美德；奢侈华丽，人之大恶；劳动是幸福的左手，节俭是幸福的右手。

天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。

我们每个人的生活消费都与国家、集体、个人紧密联系，因此，作为消费者必须树立正确的消费者观念，发扬艰苦奋斗，勤俭节约的精神。为构建和谐社会而共同努力。

“一个人的消费观可以决定一个家庭的命运，一群人的消费观就可以影响整个社会甚至

整个国家的兴亡”。

- 1、请结合所给出的课例和你所学过的教学理论知识，对教案给出综合性的评价（20 分）
- 2、请结合教学课例，设计**教学流程**说课稿（30 分）