

浙江工商大学 2005 年硕士研究生入学考试试卷 (A 卷)

招生专业: 旅游管理学

考试科目: 旅游学概论

考试时间: 3 小时

一、填空题 (每空 1 分, 共 10 分)

1、欧美地区从 19 世纪中叶起, 无论是国内旅游还是国际旅游都有了突破性的发展, 这在很大程度上是和_____的影响分不开的。

2、1992 年以来, 为更好地向海外旅游者宣传和介绍中国旅游, 中国国家旅游局不断推出以不同风情旅游为主旋律的旅游主题, 旨在招揽更多的海外旅游者来华旅游。2004 年推出的旅游主题是_____。

3、_____年, 瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫为旅游界定的定义于 20 世纪 70 年代被国际旅游科学家联合会正式采用, 该定义又被称为_____定义。

4、港澳台地区同胞来大陆地区的旅游被视为_____范畴。

5、始于上世纪 60 年代_____国的奖励旅游越来越多地被各国的公司企业和组织机构用作激励员工的手段。

6、在西方国家, 既可以从事批发业务又可以从事零售业务的旅行社被称为_____。

7、旅游业的三大支柱是旅行社、住宿业和_____。

8、在旅游出口中, 旅游者与支付款项的流动方向是_____的。

9、“观国之光”一语出自《_____》, 这便是“观光”一词的由来。

二、单项选择题 (每题 2 分, 共 20 分)

1、春秋时代, 孔子带领几十个随从弟子周游列国, 这属于中国古代旅游形式中的 ()。

A、帝王巡游 B、政治游说 C、学术考察 D、士人漫游

2、旅游活动的媒介是 ()

A、旅游资源 B、旅游交通 C、旅游宣传 D、旅游业

3、旅游产品实质上是一种综合性的群体产品, 其核心内容是 ()。

A、服务 B、食宿 C、交通 D、景点

4、世界旅游组织宣布每年的旅游日是 ()

A、5 月 18 日 B、7 月 15 日 C、9 月 27 日 D、11 月 5 日

5、豪华饭店 (大饭店) 时期的代表人物是 ()

A、美国人希尔顿 B、法国人里兹 C、英国人查尔斯 D、德国人哈尔林

6、被人们称之为“风景名胜”出口的旅游业, 较之其它行业创汇的特殊功能是 ()。

A、循环销售 B、综合销售 C、连锁销售 D、集团销售

7、1927 年中国出现最早的旅游组织—中国旅行社, 其创始人是 ()

A、章干钊 B、黄炎培 C、王亚之 D、陈光甫

8、根据美国学者斯坦利·C·帕洛格提出的影响旅游动机的心理类型模式指出, 心理类型越是靠近 () 型者, 外出旅游的可能性就越小。

A、自我中心者 B、近自我中心者 C、多中心者 D、近多中心者

9、中国国际旅行社成立于 ()

A、1953 年 B、1954 年 C、1955 年 D、1956 年

10、世界上最大的旅游地区为（ ）

A、美洲 B、东亚太 C、中东 D、欧洲

三、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

1、旅游

2、人文旅游资源

3、现代饭店连锁集团

4、旅游市场细分

5、旅游承载力

四、简述题（每题 15 分，共 60 分）

1、为什么人们把托马斯·库克尊为旅游业的先驱？

2、一个人要成为现实的旅游者应具备哪些条件？

3、列举并解释旅游资源的特点。

4、试述旅游对社会文化发展的不利影响。

五、材料分析题（共 35 分）

2004 年 12 月 15 日举行的上海市政府采购出现一件新鲜事，旅游服务首次进入政府采购的渠道，上海国旅、青旅、春秋等 19 家大中型旅行社包下了 20 个摊位，他们将把自己的旅游服务作为“产品”卖给各级政府部门以及一些大型企业集团，这是上海市政府实行政府采购公务改革以来第一次购买旅游商品。请结合以上材料谈谈你的看法。