

浙江工商大学 2006 年博士研究生入学考试试卷 (A) 卷

招生专业: 企业管理学

考试科目: 管理学原理

考试时间: 3 小时

一、简答题 (10 分)

为什么多数大百货公司和超级市场加盟店是按地区组织商店, 然后按产品组织商店内部的摊位?

二、论述题

- 1、试评当代动机理论及其对管理的启示 (25 分)
- 2、论管理者对管理的作用原理 (35 分)
- 3、比较说明公司层战略与事业层战略在目标、理论基础、分析方法、战略模式等方面的不同和联系 (40 分)
- 4、论述管理与领导的关系 (40 分)