

浙江工商大学 07 年硕士研究生入学考试试卷 (A 卷)

招生专业: 数量经济学、统计学

考试科目: 概率论与数理统计

总分: 150 分 考试时间: 3 小时

1. (18 分) 甲乙两人均为九段围棋棋手, 先胜三局者赢得 10 万元奖金。
现已赛出三局, 甲 2 胜 1 负。因故终止比赛, 问如何公平分 10 万元奖金?
情况 (1) 按比赛未果考虑;
情况 (2) 考虑已赛出的成绩;
情况 (3) 已赛出和未赛出的成绩一起考虑。

2. (18 分) 台上有三扇门: A、B、C, 只有一扇门后有大奖。
你选择了 A, 在 A 被打开之前, 节目主持人准备打开 B

问题: 现改变 A 而选择 C 门, 是否会增加获奖的概率?
情况 (1) B 门打开后, 发现没奖
情况 (2) 假设: 主持人不知道奖在哪个门
情况 (3) 假设: 主持人知道奖在哪个门, 且
(a) 如果 B 门和 C 门后有一个大奖, 则主持人打开没有大奖的那一扇门;
(b) 如果 B 门和 C 门后都没有大奖, 则节目主持人随便选一扇门打开。

3. (12 分) AT 运输公司有 500 辆汽车参加保险, 在 π 年里汽车出事故的概率为 0.006, 参加保险的汽车每年交 800 元的保险费。若出事故, 保险公司最多赔偿 5000 元, 求保险公司一年赚钱不小于 200000 元的概率 ($\Phi(0.579)=0.7190$, $\Phi(1.737)=0.9591$)

4. (12分) 若 $X_i, i=1, \dots, 15$, 独立同分布于 $N(0, 2^2)$

则 $Y = \frac{X_1^2 + X_2^2 + \dots + X_{10}^2}{2(X_{11}^2 + \dots + X_{15}^2)}$ 服从何分布? 并给出证明。

5. (15分) IQ 商品一周的需求量服从密度函数为

$$f(t) = \begin{cases} te^{-t} & t > 0 \\ 0 & t \leq 0 \end{cases}$$

设各周的需求量是相互独立,

- 试求 (1) 两周需求量的概率密度
(2) 三周需求量的概率密度

6. (15分) 箱中装有 100 件产品, 其中一、二和三等品分别有 80、10 和 10 件。
现从中随机选取一件, 记

$$X_i = \begin{cases} 1 & i \text{ 等品} \\ 0 & \text{其它} \end{cases} \quad i=1, 2, 3$$

求 (1) X_1 与 X_2 的联合分布

(2) X_1 与 X_2 的相关系数

7. (15分) 设总体 X 服从对数正态分布, 其分布密度为

$$\varphi(x; \mu, \sigma^2) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}\sigma} x^{-1} e^{-\frac{(\ln x - \mu)^2}{2\sigma^2}}$$

其中 $-\infty < \mu < +\infty$, $\sigma^2 > 0$ 是未知参数, $X = (X_1, X_2, \dots, X_n)$ 是一组样本,

试求 μ 和 σ^2 的最大似然估计。

8. (15分) 设有一大批产品, 产品质量指标 $X \sim N(\mu, \sigma^2)$ 。以 μ 小者为佳, 厂方要求所确定的验收方案对高质量的产品 ($\mu \leq \mu_0$) 能以大概率 $1-\alpha$ 为买方所接受。买方则要求低质量产品 ($\mu \geq \mu_0 + \delta, \delta > 0$) 能以大概率 $1-\beta$ 被拒绝。若 $\mu_0 = 120$, $\delta = 20$, $\sigma = 30$, $\alpha = 0.05$ 。

问题: 当确定 $\alpha = 0.05$ 时, 如何选取样本容量使 β 尽可能小 (如 $\beta \leq 0.05$) ?

9. (15分) 设 $X_0=1, X_1, X_2, \dots, X_n, \dots$ 是相互独立且都以概率 $p(0 < p < 1)$ 取值 1, 以概率 $q=1-p$ 取值 0 的随机变量序列, 令 $S_n = \sum_{j=1}^n X_j$, 证明 $\{S_n, n \geq 0\}$ 构成一马氏链, 并写出它的状态空间和一步转移概率矩阵。

10. (15分) 设 $X(t)$ 和 $Y(t)$ 是两个相互独立的平稳过程, 均值 μ_X 和 μ_Y 都不为零, 定义

$$Z(t) = X(t) + Y(t)$$

试计算互谱密度 $S_{XY}(\omega)$ 和 $S_{XZ}(\omega)$