

浙江工商大学 2009 硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

招生专业: 旅游管理

考试科目: 旅游学概论 总分: 150 分 考试时间: 3 小时

一、名词解释 (每题 4 分, 共 40 分)

1. 艾斯特旅游定义
2. 旅游动机
3. 旅行代理商
4. 旅游收入的漏损
5. 可再生旅游资源
6. 饭店的特许经营
7. 消遣性旅游需求
8. 斯坦利心理类型模式
9. 世界自然遗产
10. 预订系统合作组织

二、问答题 (共 110 分)

1. (10 分) 信息技术对传统旅行社业务的影响表现在哪些方面?
2. (10 分) 旅游业的规模通常用哪些指标衡量? 这些指标是怎样确定的?
3. (10 分) 根据世界旅游业发展的规律, 分析我国现代旅游业迅速发展的原因。
4. (10 分) 饭店产品具有怎样的特征? 其产品质量如何衡量?
5. (10 分) 旅游活动对目的地文化有怎样的负面影响? 结合这些负面影响, 试分析在民俗旅游开发中应注意的问题。
6. (15 分) 旅游开发对景区环境的影响主要表现在哪些方面?
7. (20 分) 根据旅游需求理论, 试分析当前形势下, 我国政府应采取哪些措施拉动旅游内需。
8. (25 分) 根据旅游企业的特点, 请举例说明, 旅游企业如何实施服务外包。

答案写在答题纸上

第 1 页 (共 1 页)