

浙江工商大学 2009 年博士研究生入学试卷

招生专业：企业管理学

考试科目：微观经济学

考试时间：3 小时

- (1) 用画 2 个图，分别说明原铜（新冶炼的铜）和回收铜的短期价格弹性和长期价格弹性的区别。（16 分）
- (2) 用横轴代表食品，用纵轴代表衣着，用画图的方式说明食品价格下降时发生的收入效应和替代效应。要求分 3 种情况：（24 分）
 - 1) 收入效应与替代效应的变化方向相同。
 - 2) 收入效应与替代效应的变化方向相反。
 - 3) 收入效应太大，以至于总效应是：食品价格下降导致食品的消费量下降。
- (3) 以生产者剩余和消费者剩余的理论为工具比较政府支持粮食价格的种方式：（分别画图说明）（20 分）
 - 1) 政府购买剩余的粮食；
 - 2) 政府鼓励农民限制生产粮食；
- (4) 用画图的方式来解释微观经济学中的显示偏好（REVEALED PREFERENCE）理论是如何寻找消费者的无差异曲线的。用横轴代表食品，用纵轴代表衣着。（20 分）
 - 1) 图中仅有一条根据收入以及食品和衣着的市场价格画出的预算线 I_1 。经观察消费者在预算线上选择 A 点。这时，此消费者的通过 A 点的无差异曲线的位置是在哪个范围内？（用斜纹线表示）
 - 2) 再画一图，在图中比上图增加一条根据收入以及食品和衣着的变化后的市场价格（假定食品价格上升，衣着价格下降）画出的预算线 I_2 ， I_2 刚好通过 A 点。经观察消费者在预算线 I_2 上选择 B 点，并且 B 在 A 上方。这时，此消费者通过 A 点的无差异曲线的位置是在哪个范围内？（用斜纹线表示）（提示：因为 A、B 同在 I_2 上，而消费者选择 B，说明消费者认为 B 优于 A。）
 - 3) 再画一图，在图中比上图再增加一条根据收入以及食品和衣着的再次变化后的市场价格（假定食品价格比 I_1 时下降，衣着价格比 I_1 时上升）画出的预算线 I_3 ， I_3 刚好通过 A 点。经观察消费者在预算线 I_3 上选择 C 点，并且 C 与 A 重合。这时，此消费者通过 A 点的无差异曲线的位置是在哪个范围内？（用斜纹线表示）
- (5) 设企业产品的价格为 P，销量 Q 为其价格 P 和广告额 A 的函数，即 $Q=F(P,A)$ ，试说明，为了使利润 L 最大化，广告额 A 占销售额 PQ 的比重与销售量 Q 的广告弹性 E_A 以及销售量 Q 的价格弹性 E_P 之间有什么关系？（20 分）