

浙江工商大学 2011 年硕士研究生入学考试试卷（A）卷

招生专业：旅游管理

考试科目：旅游学概论

总分：150 分

考试时间：3 小时

一、名词解释（每小题 4 分，共 40 分）

- 1 国内旅游
- 2 乡村旅游
- 3 旅游饭店
- 4 旅行社
- 5 出境旅游
- 6 旅游动机
- 7 旅游乘数
- 8 旅游线路
- 9 人均停留天数
- 10 包价旅游

二、问答题（共 110 分）

- 1 日益发达网络给当代社会带来了一系列的变化，请说明网络对旅游活动的发展所产生的推动性的影响包括哪些？（15 分）
- 2 请问 2009 年 5 月颁布的《旅行社条例》将我国旅行社规范为哪两大类旅行社？不同类型旅行社的主要经营范围包括哪些？（10 分）
- 3 什么是旅游季节性？旅游季节性的成因包括哪些？请结合实例说明旅游目的地可以采取哪些措施来减少季节性的负面影响？（15 分）
- 4 帕洛格对旅游消费者的心理类型是如何划分的？不同心理类型的旅游消费者的特征包括哪些？（15 分）
- 5 请问按照功能或者目标市场可以将饭店划分为哪几种类型？每种类型具有哪些特征？（15 分）
- 6 请结合实际情况，简述我国出境旅游市场的特征。（10 分）
- 7 请问旅游目的地的开发工作一般包括哪些内容？（15 分）
- 8 什么是旅游市场细分？旅游市场细分包括哪些标准？旅游企业为什么要进行市场细分？（15 分）