

浙江工商大学 2012 年硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

招生专业: 旅游管理

考试科目: 旅游学概论 总分: 150 分 考试时间: 3 小时

一、 名词解释 (每小题 4 分, 共 40 分)

1. 旅游学
2. 世界旅行理事会
3. 自然旅游资源
4. 背包旅游者
5. 旅游季节性
6. 主题饭店
7. 旅游市场细分
8. 旅游商品
9. 可进入性
10. 国际旅游收入

二、 问答题 (共 110 分)

1. (10 分) 在 1991 年于渥太华召开的旅游统计工作国际会议上, 世界旅游组织基于旅游统计工作的需要, 根据不同类别的旅游活动开展所包含的经济意义, 将旅游活动划分为哪六种类别? 请说明这六种类别及其定义。
2. (10 分) 个人要实现自己的旅游需求需要具备哪些客观条件? 对于旅游业的经营者而言, 认识这些条件有什么意义?
3. (10 分) 在评定某一饭店等级的时候, 一般应考虑哪些内容? 为什么?
4. (10 分) 什么是旅游产品的不可贮存性? 请结合实例说明, 旅游企业经营者正确地认识旅游产品的不可贮存性, 对于旅游企业的经营具有哪些意义?
5. (15 分) 请问旅游目的地营销者在选择国际重点客源市场, 应综合考虑哪些方面和要素?
6. (15 分) 什么是狭义的旅游景点概念? 请结合实例说明, 旅游景点应符合哪几个方面的条件?
7. (20 分) 2011 年 10 月, 中国共产党第 17 界中央委员会第六次全体会议召开, 全会审议并通过了《中共中央关于深化文化体制改革, 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。请你结合实际, 谈谈在旅游业发展中应如何做好文化这篇“大文章”?
8. (20 分) 你认为在旅游发展中会出现哪些负面的社会文化影响? 应如何解决?

答案写在答题纸上

第 1 页 (共 1 页)