

浙江大学
2001 硕士研究生入学考试
考试科目：广告学与媒介管理

一、名词解释（21 分）

跨文化传播

媒介创意

暴露频次

《蔚蓝诡计》

媒介组织

消费者的选择权

媒介人才的生命周期

二、简答（30 分）

- 1、如何理解罗瑟·瑞夫斯的“独特销售说辞”？
- 2、广告活动运用“意见领袖”能够达到什么效果？为什么？
- 3、广告的媒介投放应该注意什么问题？
- 4、波恩巴克的广告创意三原则？
- 5、媒介经营管理的原则是什么？必须遵循哪些原则？

三、论述（30 分）

- 1、整合营销传播的核心观点。
- 2、如何正确履行媒介经营管理的各项职能？
- 3、媒介市场定位的步骤和依据？

四、综合（19 分）

评价哈药“盖中盖”案例。字数 600 左右。