

浙江大学 2005 年广告学试题

一、简答

- 1、整合营销传播的核心就是创造“一种声音”吗？
- 2、罗瑟·瑞夫斯说：“USP 是一种表述的哲学，品牌形象是一种感受的哲学”谈谈你的看法

二、论述

- 1、《定位》的作者指出“美国近期的广告发生了很多奇怪的事情，广告越来越不赏心悦目了，却越来越有效了”结合中国的脑白金广告谈谈你对上述观点的理解