

2011 年浙江大学 434 国际商务专业基础考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 fengmu hai 提供

一、简答题（4 题，每题 10 分）

1. 管理一家国际企业与管理一家纯粹的国际企业是不同的，为什么？
2. 波特的国家竞争优势理论认为，影响一个国家贸易模式的因素有哪些？
3. 过去的 20 年，对外直接投资的发展有哪些特征？
4. 什么是战略联盟，有什么特征？

二、讨论题（4 题，每题 10 分）

1. 诺贝尔经济学奖获得者阿马蒂亚·森认为发展除了经济的发展外还应包括什么？你赞同上述看法吗，为什么？
2. 如果你在一家美国企业工作，该企业现在在泰国生产电脑，并出口到美国及世界各地，因为泰国拥有廉价的劳动力及一大批熟练的工人。同时还可有选择的生产地点有马来西亚和香港。而现在，美国突然宣布，要对泰国出口到美国的电脑收取惩罚性关税，以作为泰国对美国出品商品的行政性贸易壁垒的报复。你所在的企业应该怎么做？这样的贸易报复告诉了我们什么？
3. 有人说，西方国家企业在发展中国家以母国的道德标准经营是没有道理的，讨论上述观点。
4. 以下产品属于全球产品还是多国产品：大批量化学制品、药品、电影制作、电视拍摄、个人电脑、航空旅行

三、案例分析题（20 分）

案例：宝洁在日本的发展，那时主要是在美国总部研发新产品和营销策略，然后在世界各个国家生产产品。营销策略在美国总部制定后，再传递到各国的子公司时也只是做了略微了修改。所以后来这种发展策略出现了问题，宝洁在日本的经营出现了亏损。

所以 20 世纪 90 年代后，宝洁公司开始了新的经营模式，开始把产品的研发与营销策略的制定越来越多地发放到世界各地的子公司，根据当地人们的消费习惯研发适合当地人使用的产品，广告宣传也根据当地消费者的需求配合做宣传。所以很快，宝洁又在日本取得成功。

- 1、20 世纪 60、70 年代，宝洁公司经营的特点是什么？有什么优势和弊端？
- 2、20 世纪 90 年代后，宝洁公司的经营特点是什么？有什么优势和潜在的弊端？
- 3、哪种经营模式更成功？为什么？
- 4、你认为宝洁公司的企业文化应该做怎样的变化来适应和配合宝洁经营模式的改变？
- 5、在现代这个全世界消费者的品味、习惯都趋于一致，世界各国正融合为一体的全球市场，你认为宝洁的案例告诉了我们什么？

四、论述题（2 题，每题 25 分）

- 1、美元作为国际货币的地位为什么会使美国的经济问题成为全球的经济问题？如果美元汇率持续下跌的话会对中国经济造成哪些影响？谈谈你的看法。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。