

南京航空航天大学

二〇〇五年硕士研究生入学考试试题

考试科目: 管理学原理

说明: 答案一律写在答题纸上, 写在试卷上无效

一、术语解释 (35 分, 以下每小题 5 分)

1. 战略群
2. 统一指挥
3. 名义小组技术
4. 管理审计
5. 一体化战略
6. 管理幅度
7. 职能部门化

二、简述题 (45 分, 以下每小题 9 分)

1. 简述期望理论及其给管理者的启示。
2. 简述滚动计划法的基本思路。
3. 简述价值链分析法及其意义。
4. 请从人类行为的基本过程简述激励的作用。
5. 简述经营单位组合分析法对企业制定战略的意义。

三、论述题 (40 分, 以下每题 20 分)

1. 论述企业集权和分权的理由和可能出现的问题。
2. 论述企业实施多元化战略的基本理由及其可能面临的问题。

四、分析计算题 (30 分)

1. 某厂生产某种产品 50000 件, 固定成本 40 万元, 单位变动成本 4.5 元, 售价 15 元/件。现商家欲增加订货至 70000 件, 但要求厂家适当降价。问: 1) 不考虑生产能力问题, 厂家要保持利润不下降, 给出的最低售价为多少? 2) 考虑生产能力的增加会使固定成本增加 10 万元, 单位变动成本降至 4 元。如果商家要求在原售价基础上打 8 折, 生产厂家应要求订货至少为多少, 才能保住原有利润? (20 分)

2. 某公司开发了一种新产品, 现面临三种选择: (1) 卖给大公司, 可获利 20 万元; (2) 进行试销, 费用 5 万元; (3) 直接进行市场开发, 费用 15 万元。进行试销可能面临两种情况: 市场有利和市场不利 (各占 50%)。在这两种情况下公司仍可选择卖掉产品或进行市场开发。在有利的情况下, 卖掉产品可获利 40 万元, 进行市场开发的成功率为 40%; 在不利的情况下, 卖掉产品可获利 10 万元, 市场开发的成功率为 10%。直接进行市场开发的成功率为 25%。以上各种情况, 市场开发成功则获利 500 万元, 失败则损失 100 万元。试用决策树进行决策。(10 分)