

## 南京航空航天大学

## 二〇〇六年硕士研究生入学考试试题

考试科目: 信息资源管理基础

说明: 答案一律写在答题纸上, 写在试卷上无效

一、选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分。在每小题列出的四个选择中只有一个选项是符合题目要求的, 请将正确选项前的字母写在答题纸上。)

1. 按照广义信息资源的定义, 以下各项中不属于信息资源内容的是 ( )  
A. 信息存储的设备                      B. 信息存储的方法  
C. 信息存储的标准                      D. 信息存储的地点
2. 著名的信息市场营销战略理论——“竞争战略理论”是 ( ) 提出的  
A. 法约尔              B. 西蒙              C. 波特              D. 哈默
3. 用户的信息查寻行为遵循 ( )  
A. 洛特卡定律                      B. 穆尔斯定律  
C. 齐夫定律                      D. 摩尔定律
4. ( ) 指出科学家使用的资料“80%左右是他在这些资料正式报道之前通过非正式渠道从其他研究人员那里得到的, 即通过代表会议、讨论会、预印本或者通过现在被称为‘无形的集体’的其他一些场合和手段得到的”  
A. 拉斯韦尔              B. 米哈依洛夫              C. 兰开斯特              D. 普赖斯
5. 文献信息源具有 ( )  
A. 系统性              B. 隐蔽性              C. 及时性              D. 动态管理性
6. 在信息市场营销中通常采用的价格策略有 ( )  
A. 填补空白策略      B. 竞争并存策略      C. 免费服务策略      D. 逐步取代策略
7. 系统 ( ) 阶段的主要工作任务是提出系统逻辑方案  
A. 规划      B. 分析      C. 设计      D. 实施
8. 数据挖掘属于信息分析方法中的 ( )  
A. 信息综合法                      B. 信息联想法  
C. 信息预测法                      D. 信息评估法
9. ( ) 指的是战略信息系统  
A. OAS              B. SIS              C. DSS              D. CIMS
10. 1962 年, 经济学家 ( ) 开创性的提出了“知识产业”的概念



- A. 梅棹忠夫      B. 波拉特      C. 托夫勒      D. 马克卢普

二、名词解释（本大题共 10 小题，每小题 4 分，共 40 分。请将答案写在答题纸上。）

11. 信息资源
12. 冗余度
13. 信道容量
14. 拉斯韦尔模式
15. 数据仓库
16. 分布式信息系统:
17. 主题标引
18. SWOT 分析
19. 定题服务
20. 信息联想法

三、简答题（本大题共 8 小题，每小题 5 分，共 40 分。请将答案写在答题纸上。）

21. 试述信息论发展的三个阶段。
22. 优化选择的方法主要有哪些？
23. 简述信息源的定义及其主要类型。
24. 信息分析的工作程序有哪些阶段组成？
25. 信息服务的包括哪几种主要的服务方式？
26. 简述信息产品的主要特性。
27. 信息市场的营销战略主要有哪几种？
28. 简述面向对象法的开发模式。

四、论述题（本大题共 2 小题，每小题 25 分，共 50 分。请将答案写在答题纸上。）

29. 论述信息管理学产生的原因、条件及其研究对象与内容。
30. 试论我国信息化的概念、主要问题与对策。