

南京航空航天大学

二〇〇八年硕士研究生入学考试试题

考试科目：广播电视艺术理论

说 明：所有试题答案必须写在答题纸上，答案写在试卷上无效

一、名词解释：（5 题，每题 2 分，共 10 分）

1. 艺术批评；
2. 知晓权；
3. 信息；
4. 媒介即讯息；
5. 经典设计；

二、简答题：（4 题，每题 10 分，共 40 分）

1. 简要比较影视理论中的传统批评与现代批评；
2. 克拉考尔在其《电影的本性》自序中主要阐述自己关于电影的本性的基本观点，并提出这一论点存在的条件与基础；首先，克拉考尔在自序的第二自然段提出论述本论题的前提基础，“那么这本书论述的又是哪些问题呢？它的专门论述对象是脱胎于照相的普通黑白影片。我要给自己划定范围，原因是相当明显的：电影是一种非常复杂的手段，要对它进行透彻的剖析，最好的方法莫过于不去理睬（至少是暂时不去理睬）它那些不太重要的组成元素和变异形式。”请简要评述克拉考尔在《电影的本性》自序中这段话的含义；
3. 简述拉斯韦尔大众传播“三功能”理论；
4. 简述 E.卡兹中介因素理论；

三、思考题：（3 题任选一题，共 30 分）

1. 请例出“经典设计”（大情节）中的七大要素，并结合经典设计这七大要素及原理，对具体的电视节目进行分析；
2. 用受众理论分析现阶段我国电视节目运作及电视节目型态；
3. 以三个环境理论阐释现代政府政策形成过程及影响；

四、论述题（70 分）

请评述广播电视艺术学当前的研究现状（研究者和具体成果评述等）、新趋势（具体观点和相关领域）和你对广播电视艺术学的认识；

南京航空航天大学

二〇〇八年硕士研究生入学考试试题参考答案

考试科目：广播电视艺术理论

一、名词解释：（5 题，每题 2 分，共 10 分）

1. 艺术批评：影视作为一种独特的表现形式而存在，理由首先在于它是一种艺术而不是别的什么。而解读影视的第一把钥匙，也就是能够解读影视的艺术。这也就确定了影视艺术批评的基本范畴。艺术批评，其对于一部影视片而言，是力图对它的既定成败给予理性辨析。

2. 知晓权：广义知晓权指的是社会成员获得有关自身所处的环境及其变化的信息、保障个人生活所需要的各种有用信息的权利。狭义知晓权指的是公民对国家公共机构的活动所拥有的知情的权利。

3. 信息：信息是对环境中不确定性或熵的测定。不确定性越大，信息越多；当一个情境可以完全预测时，也就无所谓信息，此时叫做负熵。

4. 媒介即讯息：任何媒介都是人的感觉和感官的延伸或扩展——文字和印刷媒介是人的视觉能力的延伸；广播是人的听觉能力的延伸，电视则是视觉、听觉和触觉能力的综合延伸。

5. 经典设计：是指围绕一个主动主人翁而构建的故事，这个主人翁为了追求自己的欲望，经过一段连续的时间，在一个连贯而具有因果关联的虚构现实中，与主要来自外界的对抗力量进行抗争，直到以一个绝对而不可逆转的变化而结束的闭合式结局。

二、简答题：（4 题，每题 10 分，共 40 分）

1. 简要比较影视理论中的传统批评与现代批评；

传统批评把影视节目看作是“作品”，而现代批评把它们看作是由符号以及一定的组合法则所构成的“文本”；传统批评强调艺术作品的自律性，而现代批评则强调文本（即作品）和其运作法则之间的关系；传统批评以艺术家为中心，而现代批评则强调文化产品的语境以及作用和引导那种生活的力量；传统批评通过分析作品来源揭示世界永恒的事实，现代批评则把文本看作是一个被建构的世界；传统批评把意义看作是艺术作品的产物，而现代批评把意义看作是读者读解文本的产物等。

2. 克拉考尔在其《电影的本性》自序中主要阐述自己关于电影的本性的基本观点，并提出这一论点存在的条件与基础；首先，克拉考尔在自序的第二自然段提出论述本论题的前提基础，“那么这本书论述的又是哪些问题呢？它的专门论述对象是脱胎于照相的普通黑白影片。我要给自己划定范围，原因是相当明显的：电影是一种非常复杂的手段，要对它进行透彻的剖析，最好的方法莫过于不去理睬（至少是暂时不去理睬）它那些不太重要的组成元素和变异形式。”请简要评述克拉考尔在《电影的本性》自序中这段话的含义；

关于这一段落的理解，许多理论研究者或者读者都忽略了早在克拉考尔发现电影与照相之间某种联

系时就提出的一种影像方式的重要基础不是这种方式本身，而是关于这一方式的限制性条件的前提基础。其中“我要给自己划定范围”，体现了克拉考尔对于论题研究设定一个前提。任何一个命题都具有一种假定的前提基础，其目的是对论题某一方向或者目标进行追究，而不是将许多不在一个层次的命题放在一起纠缠。这是因为任何论题都有它的相对局限性，局限就是某一命题成立的条件和范围，突破了这一条件与范围，这一命题就不具有讨论的价值了。所以许多纪录片研究者都忽略了“给自己划定范围”这个前提。这个前提与范围就是纪录片的边界。因此，克拉考尔在自序中就花了许多篇幅对他的论题边界进行了说明。在此，关于论题的前提、影像边界等关键词成为答题中最为重要内容。

3. 简述拉斯韦尔大众传播“三功能”理论；

- (1) 环境监测功能—监测自然和社会环境的变化，保证人类的生存与发展，也就是社会“瞭望者”。
- (2) 社会协调功能—联络、沟通和协调社会各组成部分共同维持整个社会系统的运作。
- (3) 文化传承功能—将前人的经验、知识、智慧加以记载、保存并传播给后代。

4. 简述 E.卡兹中介因素理论；

- (1) 选择性接触机制：选择性接触、选择性理解、选择性记忆。即受众对大众传播内容或媒介具有回避倾向，而被回避的内容或媒介很难产生效果。
- (2) 媒介本身的特性：媒介的性质（物质的、精神的）不同，其产生效果也不一样。
- (3) 讯息内容：包括语言和表达，方法、技巧的不同，产生效果也不一样。
- (4) 受众本身性质：受众既有的立场、倾向、社会关系尤其是意见领袖的态度，会对大众传播效果产生制约作用。

三、思考题：（3 题任选一题，共 30 分）

1. 请例出“经典设计”（大情节）中的七大要素，并结合经典设计这七大要素及原理，对具体的电视节目进行分析；

经典设计的七大要素是：因果关系、闭合式结局、线性时间、外在冲突、单一主人翁、连贯现实、主动主人翁。结合经典设计七大要素及原理，对具体的电视节目进行分析。

2. 用受众理论分析现阶段我国电视节目运作及电视节目型态；

(1) 作为社会群体的受众

受群体归属关系、群体利益和群体规范的制约。一是人口统计学意义上的群体，包括年龄、籍贯、职业、民族、性别、学历等；二是社会关系意义上群体，包括家庭、单位、团体、政治、经济、文化的归属。受众的背景是决定他们对事物的态度和行为的重要因素，这种影响甚至超过大众传播的影响。

(2) 作为市场的受众

特定的媒体或讯息所指向的、具有特定社会经济面像的、潜在的消费者的集合体。大众传媒是一种经营组织，必须把自己的信息产品或服务以商品交换的形式在市场上销售出去；其产品或服务必须具备一定的使用价值或交换价值，即能够满足消费者的某种需求；传媒活动充满着竞争，竞争的对象就是消费者——受众。

（3）作为权利主体的受众

传播权即言论自由的权利；知晓权指的是社会成员获得有关自身所处的环境及其变化的信息、保障个人生活所需要的各种有用信息的权利；传媒接近权即公众利用传播媒介阐述主张、发表言论以及开展各种社会文化活动的权利，传播媒介有向受众开放的义务和责任。

（4）我国电视“事业单位，企业管理”的定位具有双重性，一方面是性质定位即事业单位的公益性，另一方面是市场定位即企业方式运作，导致了电视受众的“权利主体”和“市场主体”双重定位，引发电视节目运作和电视节目型态的矛盾与冲突。在节目包装、节目宣传等方面打着“公共利益”的旗号，而实际节目定位、运作模式、经营与内容及策划等却是“消费者”定位，也导致了我国电视经营与管理的改革困难重重，制片人制度、制播分离以及集团化运作均无法彻底进行。

3. 以三个环境理论阐释现代政府政策形成过程及影响；

（1）大众传播媒介出现之前，存在着两个环境，客观环境以及人们对客观环境理解所形成的认知环境，政府决策依据是认知环境，人们的行为指向客观环境。

（2）李普曼在《新闻自由》和《舆论学》中提出了“拟态环境”理论。由于现代社会的巨大和复杂性，使得人们无法与整个现实环境保持经验性接触，在超出直接经验之外的部分人们通过大众传播媒介去了解。大众传播媒介通过对象征性事件或信息进行选择、加工、结构化以后向人们提供了一个新的环境——“拟态环境”。由于大众传播媒介选择和加工是在人们看不见地方进行，所以人们往往把拟态环境当作客观环境本身来看待。并根据拟态环境行为。人的行为指向和结果却是现实环境。藤竹晓在《现代大众传播理论》一书中提出客观环境中存在许多拟态事件，包括语言、观念、价值、生活方式、行为等，它们在客观环境中并不一定具有普遍性。拟态事件被大众传播媒介报道后，被大众主观认为是社会普遍的和流行的事实，并在主观上形成了另一个“社会环境”，人们根据拟态环境采取行动，行动指向和结果指向客观环境。结果使得客观环境向拟态环境转变。M.E.麦库姆和D.L.肖《大众传播的议程设置功能》提出议程设置理论，大众传播议程设置功能不是针对某个媒介某一次具体报道，而是作为整体的大众传播媒介在较长时间内一系列报道所产生的中长期的、综合的和宏观的社会效果。它决定了人们“想什么”，从而把受众的注意力引到特定的问题上。

现代政府决策不是针对现实的客观环境，而依据“拟态环境”进行决策，大众传播媒介选择与加工后信息的成为影响政府决策的主要因素，然而政府为了避免完全被大众传播媒介所左右，会对大众传播媒介生成的“拟态环境”通过智囊团（专家、学者）重新认知，结果形成“认知环境”，“拟态环境”和“认知环境”一起决定了政府决策的内容。这些内容通过官僚体制和大众传播媒介进行传播，形成了新的认知，新的认知指导人们去行动，行动指向是现实的“客观环境”。结果导致“客观环境”愈来愈失去其客观性，而更多表现“人为”特征，因此，可以说，大众传播媒介和政府决策团建构了社会，使得社会中的特殊事件越来越普遍化，最终成为社会的主体特征，因此，可以说，社会变迁过程实质既是特殊性普遍化的过程，也是主观性客观化和虚拟性真实化的过程。

四、论述题（70 分）

请评述广播电视艺术学当前的研究现状（研究者和具体成果评述等）、新趋势（具体观点和相关领域）和你对广播电视艺术学的认识；

答题中研究现状可以从综述入手，也可以从某一方向的研究者及研究成果入手；或就某一研究方向的具体观点入手，也可以从相关重要观点的综合评述入手；凡是从研究综述角度，对广播电视艺术学或电影学层次入手进行答题者，均为完成问题；（60-70 分）；凡基本答对者、或者仅对其中某一问题展开者给（50-59 分）；凡只答对部分，但有所了解者（40-49 分）；答题不充分者（39 分以下）。

所有关于本问题的解答，都必须是针对广播电视艺术学或者电影学的。主要应当针对广播电视艺术学。少数对于传播学当前的研究现状有充分理解并答题完整者，也可以作为正确。