

南京理工大学

2005 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号：200507019

考试科目：企业管理（满分 150 分）

考生注意：所有答案（包括填空题）按试题序号写在答题纸上，写在试卷上不加分

一、名词解释（每题 2 分，15 题共 30 分）

- | | | |
|---------|----------|----------|
| 1. Z 理论 | 2. EBIT | 3 企业文化 |
| 4.投资战略 | 5.精益化生产 | 6.整数定价策略 |
| 7.销售渠道 | 8.大规模定制 | 9. 整合营销 |
| 10.产品质量 | 11.风险决策 | 12.目视管理 |
| 13.服务定额 | 14 关键事件法 | 15 集体合同 |

二、计算与画图（每题 5 分，3 题共 15 分）

1、某工程由以下的作业组成，前后各作业的关系如表 1 所示，画出该工程的网络图。

表 1

作业	紧前作业	作业时间
A	—	2
B	—	3
C	A	3
D	B	2
E	B	4
F	C、D	5
G	C、D	5
H	E、F	6
I	G	4

2、解释产品概念并且画出图来

3、画出企业财务治理结构图

三、简答题（每题 6 分，10 题总共 60 分）

- 1、简述梅奥人际关系理论的基本思想
- 2、简述企业组织管理的基本原则
- 3、简述企业的名牌策略基本内容
- 4、试述不同生命周期阶段的促销重点和方法
- 5、多品种小批量生产的特征
- 6、简述质量预防成本的主要构成
- 7、简述 MRP 工作原理、基本内容和依据
- 8、为什么说细节决定成败？
- 9、知识经济条件下市场竞争发生了什么新变化？
- 10、J·Holland 职业性向的基本类型是什么？如何评价？

四、论述题（第 1 题 15 分，第 2、3、4 题各 10 分，共 45 分）

- 1、试论如何提高企业战略执行效果
- 2、从新经济看营销组织的扁平化的价值和风险
- 3、中共中央国务院在《关于进一步加强人才工作的决定》中提出，把品德、知识、能力和业绩作为衡量人才的标准，不唯学历、不唯职称、不唯资历、不唯身份。请你从人力资本理论和人力资源管理的角度谈谈对此的认识理解。
- 4、评析价值网理论的意义何在？