

## 南京理工大学

### 2011 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 830

科目名称: 信息管理基础

满分: 150 分

注意: ①认真阅读答题纸上的注意事项; ②所有答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸或者草稿纸上均无效; ③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回!

#### 一、概念理解题 (每题 3 分, 共 21 分):

- 1、信息管理学                  2、多媒体技术          3、信息行为          4、信息市场  
5、组织信息流                  6、信息商品化          7、信息化

#### 二、填空题 (每空 1 分, 共 25 分):

- 1、信息的基本特征包括: 普遍性、\_\_\_\_、动态性、相对性、\_\_\_\_、可干扰性、\_\_\_\_等;
- 2、语义信息是信息认识过程的第\_\_\_\_个过程, 它是指认识主体所感知或者所表述的事物的存在方式和运动状态的\_\_\_\_含义;
- 3、所谓思维, 是指发生在人脑中的信息变换, 亦即人脑对信息的\_\_\_\_过程。思维有三项基本要素: 思维主体、思维\_\_\_\_和思维\_\_\_\_;
- 4、信息识别就是对所\_\_\_\_的信息加以辨识和\_\_\_\_;
- 5、所谓信息需要, 就是指人们在从事各项实践活动过程中, 为解决所遇到的各种\_\_\_\_而产生的对信息的不足感和\_\_\_\_;
- 6、在人际信息交流中, \_\_\_\_信息流的着眼点在于把交流本身视为一种手段和工具, 以寻求某种\_\_\_\_的结果或目的;
- 7、符号形式与内容在逻辑上是\_\_\_\_的关系, 但是在信息交流中并不一定总是对称的。所以, 符号的特征之一就是符号形式共享性及其符号内容的\_\_\_\_;
- 8、文献信息源的主要特点是: \_\_\_\_、稳定性、\_\_\_\_可控性和时滞性;
- 9、信息优化选择的主要标准包括: \_\_\_\_、可靠性、\_\_\_\_、适用性;
- 10、按照咨询对象及其活动的内容范围, 可将咨询服务划分为: 政策咨询、\_\_\_\_、工程咨询、\_\_\_\_、专业咨询五大类型;
- 11、信息产品的特征是: 易传递性与\_\_\_\_、\_\_\_\_与差异化属性、唯一独创

性与\_\_\_\_\_；

三、判断并改错（每题 2 分，共 20 分）：

- 1、所谓信息的特征，就是指信息区别于其他事物的本质属性，是其他事物根本不具有的一些性质；
- 2、信息并非指事物本身，而是指用来表现事物特征的一种普遍形式，是事物自身显示其存在方式和运动状态的属性，但是信息与认知主体密切关联，它必须通过主体的主观认知才能被反映和揭示。信息是一种比运动、时间、空间等概念更高级的哲学范畴，是一个复杂的、多层次的概念；
- 3、人类认识世界和改造世界的过程，是一种以信息为中介的信息运动过程。在认识过程中，物质通过信息这一桥梁，完成了从物质到意识的第一次飞跃；意识通过信息这一媒介，完成从意识到物质的第二次飞跃；
- 4、信息科学是以信息为基本研究对象，以信息的运动规律和应用方法为主要研究内容，以扩展人类的信息功能为中心研究目标的一门新型的、横断的专业性学科群体；
- 5、信息动机对信息行为具有激励和指向的机能，信息动机在有关因素作用下可转化为信息行为，信息动机与信息行为之间具有一一对应的关系；
- 6、符号的真正意义就是采用一一对应的方式，把一个复杂的事物用简便的形式表现出来，以承担当某事物作为另一事物的替代而表现另一事物的功能；
- 7、米哈依洛夫的信息交流模式建立了传播学研究的基本框架；
- 8、基于 Internet 的网络服务模式主要有三个发展层次：第一层次为基础通信层、第二层次为网络增值服务层、第三层次为 WWW 服务层；
- 9、信息系统的效益评价主要是衡量系统对用户的影响，即信息系统的开发和运行给用户带来了多大的利益；
- 10、信息产业化包括两层含义：一是信息技术的产业化，二是信息市场和服务的产业化。

四、简述题（每题 5 分，共 35 分）：

- 1、信息技术拟人律——以节约物质和能量为动力，请简述其中道理；
- 2、在信息需要的内容结构中，用户对信息的需要主要包括哪几个方面？
- 3、请简述信息综合法的含义，并至少举出四种常见的信息综合方法；



- 4、请简述信息整序的主要目的；
- 5、请简述信息组织排序中分类组织法的含义，并至少举出两种该方法应用的实例；
- 6、请简述 CIO 应具备的基本素质要求；
- 7、试简述信息产业的内部结构及分析内部结构的意义。

五、论述题（第 1、2 题各 12 分，第 3 题 10 分，共 34 分）：

- 1、面向竞争的信息管理阶段产生的背景是什么、有哪些特点？以竞争需求拉动和信息技术推动的战略信息系统（SIS）的功能特征包括哪些方面？
- 2、请结合你的学习实践和理解，以被要求撰写一篇预备发表的有关“信息管理理论在企业实践中应用”方面的学术论文为例，试具体论述：
  - （1）在这个学术研究活动中，信息动机形成的原因；
  - （2）由信息动机可转化为哪些信息行为，可产生哪些行为路径或行为方式？
  - （3）主要有哪些数据库信息源（至少举出两种）可供选择，其特点是什么？
- 3、从下面三个问题中任意选择一个问题进行论述：

（1）MRP、闭环 MRP、MRPII、ERP 等企业信息化系统在管理思想上的发展过程；

（2）知识发现（Knowledge Discovery）的含义、基本过程和主要应用形式；

（3）客户关系管理（CRM）的基本功能结构。

六、案例分析题（共 15 分）：

阅读案例，回答问题：

中粮集团鹏泰（秦皇岛）面粉有限公司 CIO 说：“管理本身不规范、业务流程不优化的企业，不应实施 ERP。”深圳市得润电子股份有限公司的 CIO 认为：“良好的管理根基对于信息化并不是必需的，因为在信息化的过程之中，管理水平就能得到顺理成章的提高。”如此鲜明的观点碰撞也凸显了企业信息化实践中的矛盾和问题。究竟谁是谁非呢？不妨先来看三个案例。

（1）骏马机械（上海）有限公司是隶属于德国 ZERMA 公司的粉碎机械制造公司。该公司于一年多前上线了 SAP/R3 系统，现在正处于痛苦的磨合阶段，R3 已经把原来井然有序的工厂搞得一团糟，公司上下都在苦苦支撑。之所以选择 SAP/R3 系统，主要是缘于老板前瞻性的管理思想，老板认为信息化是大势

所趋，企业要想有所作为必须依靠先进的管理系统，他知道 SAP 是世界级优秀的管理软件厂商，于是下令一定要选择 SAP 才行。

但骏马机械自身的管理水平尚未达到 SAP/R3 系统要求的那么精细，这就如同让一个只会骑自行车的人去开汽车，非但不会领略出汽车的优点，而且还有可能出车祸造成车毁人亡。

(2) 江苏省靖江量具有限公司是国内最大的生产游标卡尺的企业，早在 3 年前就选择了一个国产 ERP 系统，现在应用得得心应手。该公司 CIO 薛德明强调，信息化成功的关键不是技术，而是管理。他认为，在实施信息化的过程中要将企业原有的多层次从上到下的金字塔型的管理系统进行扁平化、内部网络化，重新设计和优化企业的业务处理流程，使企业内部的信息传输更便捷，实现信息资源的共享，拆除传统的一层一级的管理藩篱，使管理者与员工、各部门之间的交流和沟通更直接，提高管理效率，降低管理成本。薛德明说，企业自身要在理顺管理和业务流程的基础上，学会自己提需求。如果只是简单地把 ERP 厂商的标准化流程强加给企业，二者自然难以融合。

(3) 江苏阳光贸易公司领导很早就发现企业以手工作业为主的库存管理效率非常低下，然而因为该公司库存管理方面的特殊性，市场上成熟的软件较难应用。公司在近几年的目标主要是在维持现有的经营状况同时，加大海外市场的开拓。因此，公司没有计划对库存业务流程进行大规模重组，因为重组牵扯到太多的管理环节。鉴于这样原因，公司领导委托某软件公司根据阳光公司需求开发了适应其现有管理模式的进销存管理系统。目前该系统已开发完成，投入运行 3 个月，没有出现大的问题，一定程度上解决了库存管理手工作业的低效问题。

问题：

(1) 对于一个欲上马信息化系统项目的企业来说，其管理信息系统开发与建设的策略有哪些？资料中骏马机械、靖江量具公司、江苏阳光公司各自采用了什么策略？

(2) 谈谈你对企业信息化应用与企业管理之间关系的认识。