

2014 年南京师范大学 620 新闻与传播学理论考研试题(回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友文刀言成

吴魅影提供

一、名词解释 30'

1. 图解政策
2. 拟态环境
3. 内容分析法
4. 拉斯韦尔的“三功能说”
5. 社会化媒体

二、简答题 40'

1. 简述新闻传播者的业务素养
2. 简述英国法学家威廉·L. 布鲁塞在《现代民主国家的新闻法规》一书中关于侵犯隐私权情况的内容
3. 简述大数据的“4V”特点
4. 简述拉扎斯菲尔德的传播学贡献

三、论述题 40'

1. 阐述当代中国受众的群体和群体信息需求产生的变化
2. 试论述大众传播组织的经营目标、宣传目标、公共性和公益性之间的关系

四、材料题 40'

1. 社交媒体.....
2. 关于手机用户抢占电视屏幕注意力、、、、、、、、——2013 第五期《视听界》
3. 新浪、腾讯微博、、、、、、@人民日报、、、、“媒体微博”、、、、、、——2013 第六期《新闻与写作》

问：1. 社交媒体的发展对传统新闻伦理带来哪些冲击？
2. 传统媒体在数字化转型中如何利用社交媒体？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。