

## 苏州大学 2000 年大众传播理论考研试题

### 一、名词解释（5\*6）

- 1、依附理论
- 2、加权
- 3、法兰克福学派
- 4、沉默的螺旋假设
- 5、知沟理论
- 6、媒介帝国主义

### 二、问答（任选三题 10\*3）

- 1、符号互动理论的主要内涵和发展沿革
- 2、传播有限效果论的主要观点
- 3、哥伦比亚学派和耶鲁学派的主要代表人物、观点及研究方法的差异，
- 4、简介其各自具有代表性的研究项目。
- 5、何谓受众调查？其常见步骤？如何减小误差，
- 6、试在方法上加以阐述。
- 7、麦克卢汉媒介观的主要内容并结合网络时代的特点，
- 8、谈谈你对其观点的理解。

### 三、分析论述题（20\*2）

1、97 年以来各地方台娱乐节目和电视剧（如还珠格格、鹿鼎记等）连创收视率新高，反映了 90 年代以来观众欣赏趣味的一些变化：一重休闲娱乐，二重趣味性，三重世俗化。对此学术界众说纷纭，请结合传播学原理对此文化现象做一深入分析。

2、阅读下列材料，结合有关媒介功能理论和传播控制理论对其加以分析阐述。

A prime example of media fission is the Gary Hart case.