

## 苏州大学 2003 年大众传播理论考研试题

### 一、填空题（每题 2 分，共 50 分）

- 1、传播学中的反馈概念来自（ ）的（ ）学说。
- 2、1938 年美国（ ）大学学者对 CBS 的广播剧《火星人进攻地球》引起受众恐慌的效果进行研究，使得内容分析与田野调查方法得到实际的应用。
- 3、批判学派的研究对象主要集中在三大领域：传播制度与社会阶层的关系，大众传播功能于大众文化的关系，以及（ ）。
- 4、索绪尔认为，（ ）是人类传播最重要的符号系统。
- 5、符号互动理论研究被分成两大流派：一是由布鲁默领导的芝加哥学派；一是由（ ）和（ ）领导的衣阿华学派。
- 6、一般来说西方学术界认为，信息寻求典范、使用满足模式、议题设定功能属于（ ）效果模式。
- 7、麦克卢汉认为那些能提供“高清晰度信息”不需要人的思维做过多补充，即受传者参与程度低的媒介是（ ），与之相对，那些提供信息不完备，留有许多想象、思考、回味空间的媒介，即受传者参与程度高的媒介是（ ）。
- 8、公元前 465 年，希腊西西里岛人（ ）写出了第一部《修辞学》，这是世界上最早研究演讲学的著作。
- 9、拉扎斯菲尔德认为，暴力节目虽然品位不高，但内心有暴力倾向的人，看了暴力节目可以得到宣泄而免于付诸行动，德弗勒将起归纳为大众传播的“（ ）”，算做是一种正功能。
- 10、麦克卢汉在他的第一本媒介研究专著《 》中，首次分析了报纸、电影和广告产生的影响。
- 11、美国开始运用实证方法研究传播的行为效果始于（ ）年代。
- 12、“涵化分析”并不是一项孤立的研究，相反它是一项综合的系统研究的有机组成部分，这项研究被称为（ ），起源 20 世纪 60 年代。
- 13、申农-韦弗传播模式是一种典型的单向线形模式，它在强调传播的各项功能时，却唯独忽视了（ ）。
- 14、按照拉扎斯菲尔德的理论，当选民被问及他投票支持哪一方时，大多数人会说是投给了本次选举中获胜的一方，这种想站在获胜者一边的心理就是传播效果研究上所谓的“（ ）”。
- 15、文化研究派的二元研究倾向主要体现在（ ）、（ ）、（ ）领域。
- 16、多伦多学派学者的研究兴趣主要集中在（ ）。
- 17、福科对话语的分析研究集中于解释其规则和结构，他把这称之为“（ ）”。
- 18、英国文化研究派的中坚学者霍尔在他的（ ）一文中，揭示了文本结构将主导受众接受信息的观点，开创了受众主动性研究的先河。
- 19、传统“说服论”所探讨的是媒介对什么问题采取什么立场，运用什么手段来打动受众，而议题设置则注重（ ），不一定要经过“态度改变”的程序。
- 20、知识沟假说强调了（ ）对人们接受信息所起的决定作用。
- 21、（ ）是麦克卢汉三论的核心和出发点。
- 22、拉扎斯菲尔德在俄亥俄州伊里县进行的调查，得出了“有限效果”的结论。他的这一调查报告名称是（ ）。
- 23、1967 年美国学者巴隆在《哈佛大学法学评论》上发表《接近媒介??项新的第一修正案》一文，首次提出（ ）。
- 24、80 年代联合国教科文组织发表的著名报告《多种声音，一个世界》中的相关精神，是由芬兰学者（ ）和美国学者（ ）最先提出来的。
- 25、（ ）在《报纸与外交政策》一书中认为，媒介不是每次都能成功的告诉人们想什么，但在告诉人们该怎样想方面却出奇的成功。

### 二、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

- 1、拟态环境
- 2、民族志 (ethnography) 受众研究方法
- 3、耶鲁学派
- 4、肯尼斯·博克(K.Burke)
- 5、上限效果假说

三、简答题（任选 3 题，每题 10 分，共 30 分）

- 1、试述大众文化与通俗文化的区别与联系。
- 2、以色列学者凯兹与英国学者桑托斯探讨媒介帝国主义问题的主要观点是什么？
- 3、“依附理论”有别于“现代化理论”主要表现在哪些方面？
- 4、万能效果论产生的主要依据是什么？
- 5、试从米德的符号互动论角度谈谈匿名/网民化对网络传播中主题“自我”的影响。

四、论述题（三题，共 45 分）

- 1、阿登纳(E.Ardner)、卡拉马拉(C.Kramarae)、等人的“无声群体理论”的主要观点是什么？试结合你所看的电影或电视剧中所表现的女性意识或女性形象谈谈对这些观点的看法。（20 分）
- 2、结合新媒介相关理论，谈谈你对网络传播多媒体化的看法。（15 分）
- 3、下面是著名的 批判学派学者 Todd Gitlin “Television Screen: Hegemony In Transition” 文中的一段话，请你谈谈对这句话的理解（10 分）。