

苏州大学 2004 年大众传播理论考研试题

一、填空：2*25=50

120 世纪 40 年代----在美国俄亥俄州伊里县进行田野调查，发现大众传播的效果是有限的。

2 法兰克福学派学者突出地批判了----的负面价值。

3 英国文化研究学派的左派知识分子把文化看作社会过程本身。他们受阿尔都塞葛兰西的影响较大因此某种意义上文化研究也被称为----

4-----把语言学称为‘一般语义学’，从科学与精神健康的高度强调了人们正确使用语言方式的重要性。

5 苏珊·朗格把符号称为‘-----’，它可以让人对某些事物加以思考，或脱离具体的事物来想象。

6 亚里士多德在他的《修辞学》中较为系统而简洁地提出了传播的----模式。

7 麦克卢汉将媒介划分为‘热媒介’和‘冷媒介’，而区分冷热的依据是-----和-----。

8 知沟假说强调，在社会发展过程中-----对人们接受信息起着决定性的作用。

9 瑞恩和格罗斯对衣阿华州农民所进行的混种玉米的推广过程成为-----模式的典范。具有很大影响。

10 最早对媒介引导舆论的功能进行阐述的政治家是-----

11-----理论认为，大众传播产生于报业发展之初，传播媒介掌握在政府手中，传播者无权无利。

12 魔弹论是旧的传播观念-----型传播的产物。

13 哈贝马斯的交往理论受到了-----的符号互动论的影响。

14 传播学者罗森格伦引入马斯洛的需要层次论用以讨论受众对媒介的寻求的情况。

15 1968 年，麦康姆斯和肖第一次尝试证实了大众媒介的-----功能。

16 传播与国家发展理论的第一化范式是以施拉姆等人为代表的-----

17 舆论一词最早是由法国大革命时期的-----提出的。

18 民意测验民意调查所使用的实证方法是-----

19 以法兰克福学派和社会研究所著称的批判学派是马克思主义和-----理论的一川理智结合。

20 李普曼在《舆论学》一书中认为，在舆论形成过程中，-----是一个关键性的因素。

21 以研究《拉达斯》（豪门恩怨）而影响广泛的著名批判学者澳大利亚的-----

22 美国符号学创始人皮尔斯把符号分为图像符号，标志符号和-----

23 1969 年赫伯特席勒出版了他的-----一书，揭开了媒介帝国主义理论研究的序幕。

24 文化研究派讨论最多的是-----问题，即区分其中的真理与谬误，显示与虚构等要素。

25 马尔库塞认为，物质文明的进步只会增加人们的压抑。使人异化为-----

二、名解 5*5=25

1 暴力指标 (violence index)

2 乐队花车效应 (band-wagon effect)

3 马克布莱德报告

4 球土化

5 传播与现代化理论

三、简答：10*3=30 任选三题

1 如何认识麦克卢汉和梅罗维茨的‘重新部落化’观点？

2 大众文化与大众传播之间的关系表现为哪些方面？

3 英国学者汤林森论文化帝国主义的途径有哪些？

4 试述网络传播中自我身份的虚拟化与人的社会化之间的关系。

5 我国网络传播学术界有关于“网名与实名”的争议，至今尚无定论，你如何看待网上用名对社会发展的影响。

四.论述：15*3=45 任选三题

1 列举近年‘新闻炒作’的 5 件代表**件，并结合节普曼‘舆论学‘观点，’议题设置理论，和沉默的螺旋理论，申论‘炒作’能否成为社会舆论？

2 斯图亚特霍尔的《编码/解码》一文的主要阐述了哪些观点。试加以阐述

3 从文化研究的视角来看效果研究存在许多缺点，根据麦克里德潘忠党等人在《媒介效果的了解与误解》一文的归纳，这些缺点主要表现在哪些方面？

4 下面是 Gaye Tuchman "Representation and The News Narratice The wed of Facticity"文，阅后试对其观点作一阐述。