

## 苏州大学 2005 年大众传播理论考研试题

### 一、填空题:

- 1 格登和里察兹合著的-----一书, 是讨论语言问题的专著。
- 2 -----认为“魔弹论”不是学者理论, 而是记者创造的。
- 3 麦克卢汉的思维很有特色, 跳跃性很大, 这就是所谓的----- 思维。
- 4 拉扎斯菲尔德认为传播的过程中有四个中介变量-----、-----、-----、-----。
- 5 李普曼在《舆论学》一书中提出两个环境 -----、-----。
- 6 列宁在 -----一文中强调党的新闻机构应充当齿轮和螺丝的角色, 成为党的有机组成部分。
- 7 最早提出“把关人”的是 -----。
- 8 澳大利亚学者 Ien Ang 以对美国电视剧----- 的研究否定了媒体帝国主义的论调。
- 9 批判学派的研究路线分为两种: -----、-----。
- 10 劝服效果研究从根本上说, 它是以 -----为中心的。

### 二、名词解释:

- 1 共鸣效果
- 2 性别刻板印象
- 3 “编码/解码论”
- 4 知沟假说

### 三、简答题:

- 1 试对申农和韦弗传播模式进行简单的评价。
- 2 试述万能效果论成立必须满足的几个条件。
- 3 简述有限效果论的三个代表性研究流派。
- 4 试述大众传播媒介与舆论的关系。
- 5 简述梅罗维茨的《空间感的消失》一书所阐述的内容。

### 四、论述题:

- 1 试说明威廉斯与施拉姆媒介制度理论的异同。
- 2 麦奎尔如何看待媒介霸权, 请结合本国实际谈谈你对他的观点的理解。
- 3 麦康姆斯、唐纳德·肖关于媒介议题设置功能的研究报告中提到的“研究方法”、“研究发现”和进一步“讨论”的主要内容是什么?
- 4 格伯纳“文化指标研究”的主要内容。
- 5 媒介帝国主义的四个假设, 结合中国实际说明中国媒介文化的发展
- 6 关于使用满足理论的英文评价