

2008 年苏州大学新闻传播基础考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（20 分）

1. 编辑方针（没想到这个也考 全靠去年的印象了 用自己的话说的）
2. 黑幕揭发运动（根据自己的理解用自己的话说的）
3. 格伯纳
4. 媒介控制

二、简答题（10*4=40 分 5 选 4）

1. 在世界上新闻法的有多少种分类？（3 种 看来考的很细了）
2. 试着写出你读过的 5 本新闻作品的名称和作者名字（这个题 我郁闷的要死，想把陈龙老师的《大众传播学》也算吧 然后自己编几个也算啊，反正又不能去查证；不过自己还是没敢做这题）

3. 沉默的螺旋理论的主要内涵（不难 背会就拿分 对于传播的效果理论 是每年必考的，所以一定要背好）

4. 文化研究学派

5. 电子媒介的“空间偏向”

三、论述题（15×2=30 分）

1. 结合今年新闻报道的有关内容，试论述新闻媒介和政府的关系

（新闻媒介可以培养人们的参政意识 监督 保障；是党和人民的口舌；党性原则 此题不难 但很综合）

2. 某电视台提出“用事实说话”，用新闻学的有关理论去论述。

（只需要论述 新闻的真实性与客观性，对于失真失实的危害一提 也不难 新闻学的重点内容。往年都考 新闻价值和新闻自由的多）

四、实践题（60 分）

给你一篇新闻稿

1. 写出你对它的评介（300 字）

（我只说出了它的优缺点 缺点多：语言不简洁 文章没有条理性）

2. 改写成简讯，并加标题（300 字）（只需要交待请 5W 我就想不明白 简讯怎么能写到 300 字左右呢 希望谁给解答一下自己写的不好，为了凑字数 后来加一些废话）

3. 写一个编者按（150 字）（就是发表一下自己的观点 写了下培养人才的 加强创新的紧迫性）

4. 以此为线索，如果要你进一步去报道，你打算怎么做？说说你的想法

（写的对于博士生的生活待遇问题的进一步调查 用实地调查法 写一个精确性报道）

评论写作

给出一篇评论《谁篡夺了毛主席手书“为人民服务”》

“戒烟广告竟然将毛主席手书‘为人民服务’，篡改成了‘为烟民服务’，这也太不严肃了。”日前，南京有市民对该市 8 路公交车内广告牌上的戒烟广告，提出了质疑，并表示难以理解。（6 月 22 日《现代快报》）

的确，毛主席题写的“为人民服务”这几个字，有着一一定的历史意义。即使在今天，“为人民服务”也经常出现在一些公共场所或机关部门的宣传牌上。南京的这条另类戒烟广告，之所以自以为妙地想到了“为烟民服务”的措词，其对毛主席原词的掠美之意，可谓显而易见。

戒烟广告用上“为烟民服务”的字眼，真如一些市民说的那样感到无法理解么？我看未

必。类似的例子，公众已是屡见不鲜。譬如同样在某个时代妇孺皆知的“将革命进行到底”，不是早就“派生”出了“将爱情进行到底”、“将炒作进行到底”等的诸多版本么。如果我们承认和相信“与时俱进”涵盖了社会生活的方方面面，那么，也就应该既记住“为人民服务”的历史意义，又能容忍“为烟民服务”、“为网民服务”、“为股民服务”的“取巧”创新和使用。

不过，从报道的内容来看，南京公交车上的那个戒烟广告，的确有着明显的不妥之处。把毛主席手书的“为人民服务”字样，原原本本地套用到广告画面，且只是将其中的“人”字换成了宋体“烟”字，分明是种极不严肃的做法。这样的广告创意，根本就是一种“广告疮意”。联想到稍早有人把雷锋形象印在避孕套的铁盒包装外，借此隐喻其产品“为人民服务”的“雷锋精神”，无疑是对真正雷锋精神的污辱与亵渎了。

每个时代，总有一些普遍遵循的认知惯例和道德底线。而故意与毛主席手书相混淆的“为烟民服务”戒烟广告也好，印上雷锋头像的避孕套外包装也罢，其实并非是在“投机取巧”，恰恰是在“投机取巧”、“投机取丑”了。广告宣传，也是企业形象和商家素质的一个参照物。连广告都做得那么“缺乏好感”，公众对其产品，是会喜欢多，还是厌恶多呢？

来源：人民网一观点频道 2007年6月23日

1. 你认为标题合适否？说明理由，如不合适请你给拟一个
2. 你统一作者的观点否？如同意写一篇呼应性评论。如不同意写一篇驳论。