

苏州大学 2009 年新闻传播学考研试题

一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

- 1.硬新闻:也被称为纯新闻，它是指对已发生的或 24 小时内被发现的当前公众关注的事件的报道。
- 2.麦克内利新闻流动模式
- 3.政治经济学派
- 4.扒粪运动
- 5.《报刊的四种理论》

二、简答（每题 10 分，共 40 分，5 选 4 题作答）

- 1.试述传播研究的范式
- 2.简述劝服效果研究的主要流派和观点
- 3.比较中西理论中关于新闻价值论述的异同
- 4.试例举最近一年里给你留下深刻印象的五则新闻报道，并各用一句话表达你对该则新闻的评价
- 5.媒体的受众定位需要考虑哪些因素

三、论述（每题 15 分，共 30 分，3 选 2 题作答）

- 1.结合实际论述新闻自律的必要性
- 2.新闻媒体对突发事件报道需要具备哪些条件
- 3.结合实际论述传播活动中“沉默的螺旋”是如何发生的

四、实践题（50 分）

一段时间以来，网络上频繁发生所谓“人肉搜索”事件，对这样的事件，社会各界有不同的看法，请你

- 1.以《南方周末》的记者身份，对该类事件去做一个深度的调查采访，写一个采访提纲（15 分）
- 2.以电视台编辑身份，写一个编者述评，字数不低于 500 字。（35 分）