

2011 年苏州大学 820 评论写作考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 sz2011 提供

阅读下面材料，结合中国网民素养和当今媒体传播的现状，写一篇评论，题目自拟，字数不少于 1200。

互联网上究竟有多少水军？恐怕谁都无法给出准确的答案。网络上有明目张胆的“中国水军司令部”、“水军大本营”、“中国网络推手联盟”……在中国网络水军网

(51shuijun.net) 的主页上，冠冕堂皇地写道：我们是由中国网络推手联盟官方组建的一支专业的正规网络水军团队，亦是国内水军成员最多、执行力最强、影响力最广的网络水军团队。目前，本水军团日发帖量可达 10 万，只要一声令下，顷刻间就能将您的信息准确传送到网络的每一个角落。

在单位，小透是一名普通的行政人员；下班后，他摇身一变成为一名水军。在接受记者的网络调查时，小透表示，自从 2009 年成为一名正式的水军之后，经手成功运作的商业造势案例已无数，国内几大论坛基本上都留有自己的足迹，精心设计的好帖子，最多一天可以得到五六百条回复，做过的品牌根本数不过来，即使按照每帖 5 毛钱计算，一个月下来的收入可以达到两三千元。

之所以加入到水军队伍，是因为小透认为，水军的工作时间比较自由，职务优势明显，如果做好了收入也很可观，经过几个月的尝试，他越发觉得这份兼职工作就是一台赚钱机器。至于舆论导向，“我管他那么多？反正我不干也有的是人在干。”小透毫不在意地说。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。