

南京大学 2005 年攻读硕士学位研究生入学考试试题(三小时)

考试科目名称及代码

传播业务

适用专业:

传播学

注意:

1. 所有答案必须写在研究生入学考试答题纸上, 写在试卷和其他纸上无效;
2. 本科目 ~~允许~~ 不允许使用无字典存储和编程功能的计算器。

2005 年南京大学新闻传播学院传播学专业硕士研究生入学考试 传播业务试题 (总分 150 分)

一. 概念题 (每题 5 分, 共 30 分):

1. 谈话节目
2. 窄播
3. 德拉吉报道 (The Drudge Report)
4. 网络出版
5. AIDA
6. “4C” 顾客观

二. 思辨题 (每题 15 分, 共 60 分)

1. 结合你所熟悉的实例, 谈谈电视记录片一般有哪些必备条件 (概念与内涵)。
2. 结合现实, 谈谈在经济全球化背景下, 中国广告应该采取何种文化策略?
3. 什么是虚拟社区? 它在信息传播方面有哪些功能与价值?
4. 你正在参加一个由业界主持的学术沙龙, 讨论当前国内大型商业门户网站应如何改进网络新闻运作, 请针对你熟悉的某一或某些网站, 写一个简明扼要的发言提纲。

三. 实践题: (60 分)

1. (25 分) 请根据以下材料, 为一度假区撰写一则广告文案, 并提出相应的媒介策略。

企业简介: 云梦湖旅游度假区 (化名) 位于长江三角洲中心地带, 距沪、宁、苏、锡、常等城市在 50-150 公里之内, 被誉为 “江南明珠”、“桃源仙境”。云梦湖湖水清冽, 周围峰峦绵亘, 山水相抱, 自然风光给人回归自然的美好感受。

产品简介: 秀美、野趣、水甜、茶香是云梦湖的四大特色。度假区分为度假休闲区、森林公园区、农业历史文化区、湖上娱乐区。度假区内有宾馆山庄、特色商业一条街及乡村田园, 是集食、住、行、游、娱、购为一体的旅游度假胜地。

广告目的: 提高知名度, 增加客流。

2、(35 分)你是一家大都市电视台的综合频道的节目策划人,该台要求尽快推出一档新专题栏目,时长约 10 分钟。策划会上,领导让你浏览题后所附的一则报纸消息,希望你从中得到启发,并提出策划思路。请回答以下问题:

- ① 从该报纸消息中,你能分析和得到哪些不同的新闻报道线索?
- ② 基于(但不必拘泥于)这些线索,你有了哪些不同的关于电视专题栏目的设计意念?
- ③ 最终,你决定提出怎样一个电视专题栏目的建议:栏目名称;常规内容;观众定位。

【本报讯】国内外的知名企业,是众多毕业生理想职业的圣地。名企所以为名企,的确有着一般企业不能相比的独特之处,就连招聘考试也不例外。除了专业知识,往往他们更看重的是一个人的聪明程度,作为一个“社会人”的素质。一些奇怪的面试题如“估算一下一个行进在小雨中的人 5 分钟内身上淋到的雨的质量。”

“把一盒蛋糕切成 8 份,分给 8 个人,但蛋糕盒里还必须留有一份,怎样分?”“如果在美国 50 个州中可以去掉一个,应该是哪一个?”“你如何打开自己的汽车门锁?”等,前一段时间网上大为流行,成了最近学子们议论的焦点。更有一些遭遇奇特的面试者绘声绘色地在网上讲述自己的面试故事,吸引了成千人参加讨论。