

2012 年南京大学 959 传播业务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 aimar001007、清海清海提供

名解：

1. 板块式节目
2. 窄播
3. CIS
4. 朗曼模式
5. 斯塔尔报告
6. UGC

简答：

1. 我国广播电视经营体制问题，并针对问题提出策略性思考。
2. 如何合理运用广告效果测评中的传播尺度和销售尺度。
3. 网络交易有哪些法律核心议题，并结合实例，思考其前沿发展和趋势。

论述：

1. 《非诚勿扰》火爆的原因，及你的深层次思考
2. 结合实例，谈谈你对政务微博的观察和建议。

实践题：

你是高级媒介策划师，为新车推广收集资料，收集过程 4 个月，要收集哪些信息？收集信息各是为了什么目的，请您提出专业性建议。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。