

经济法

一、名词解释（共 30 分，每小题 5 分）

1. 市场失灵
2. 公益诉讼
3. 宏观调控
4. 掠夺性定价
5. 税收保全
6. 消费者

二、简答题（共 60 分，每小题 10 分）

1. 经济法的原则包括哪些？
2. 货币政策的含义及其最终目标是什么？
3. 简述竞争法中的垄断协议与合同法中的协议之主要区别
4. 简述我国内、外资企业所得税统一的背景和做法
5. 金融市场监管的主要内容是什么？
6. 简述我国消费争议的解决途径

三、论述题（30 分）

2008 年底，全球最大的饮料公司可口可乐公司拟收购我国果汁市场占有率最高的汇源公司。依据我国新颁布的《反垄断法》，商务部对这一收购予以立案审查。商务部从市场份额及市场控制力、市场集中度、集中对市场进入和技术进步的影响、集中对消费者和其他有关经营者的影响及品牌对果汁饮料市场竞争产生的影响等几个方面进行了审查，认为收购可能对我国果汁市场的竞争产生不利影响，因此于 2009 年 3 月依法作出了禁止此项收购的决定。

请根据这一背景，论述市场经济下经营者集中的特征及其对竞争的影响。

四、案例分析题（30 分）

2009 年 7 月 5 日晚，英国-澳大利亚力拓集团上海首席代表、哈默斯利铁矿(Hamersley)中国区总经理胡士泰和力拓的三名铁矿石销售人员被上海国家安全局刑事拘留，随后于同年 8 月被正式逮捕。

力拓集团是全球三大铁矿石生产企业之一，每年出口至中国铁矿石有 8338 万吨，

占公司总发货量的 53%。可见，中国为力拓公司的铁矿石销售提供了巨大财源，而铁矿石业务是公司的最大的利润来源。然而，作为全球铁矿石需求的最大客户，中国钢铁企业在每年的铁矿石供需谈判中却屡屡处于下风，无法影响市场价格。

胡士泰等人被捕后，有关部门在其个人电脑中发现国内数十家与力拓签有长期协作合同的钢铁企业资料，涉及企业详细的采购计划、原料库存的周转天数、炼钢配比、生产安排、进口矿的平均成本、毛利率、生铁的单位消耗等数据，还有一些大型钢企每月的钢铁产量和销售情况，甚至还有中方铁矿石谈判组的内部会议纪要。凭借这些信息，可以推算出中方对铁矿石的需求量和依存度。在谈判过程中，力拓可以依据上述信息掌控铁矿石价格降幅。据专家估算，仅仅一两个百分点的价格变化，就事关企业巨额盈亏，而一个力拓就已经让中国企业白扔了七千亿元。力拓案件随之引发了我国钢铁企业内部清查“内奸”的风波。

请根据上述案情分析并回答下列问题：

1. 胡士泰等四人的行为性质是什么？为什么？（10 分）
2. 力拓集团的这种做法应如何定性？其后果如何？（10 分）
3. 你认为胡士泰等四人应承担什么样的法律责任？（10 分）