

## 上海师范大学 2003 年硕士研究生入学考试试题

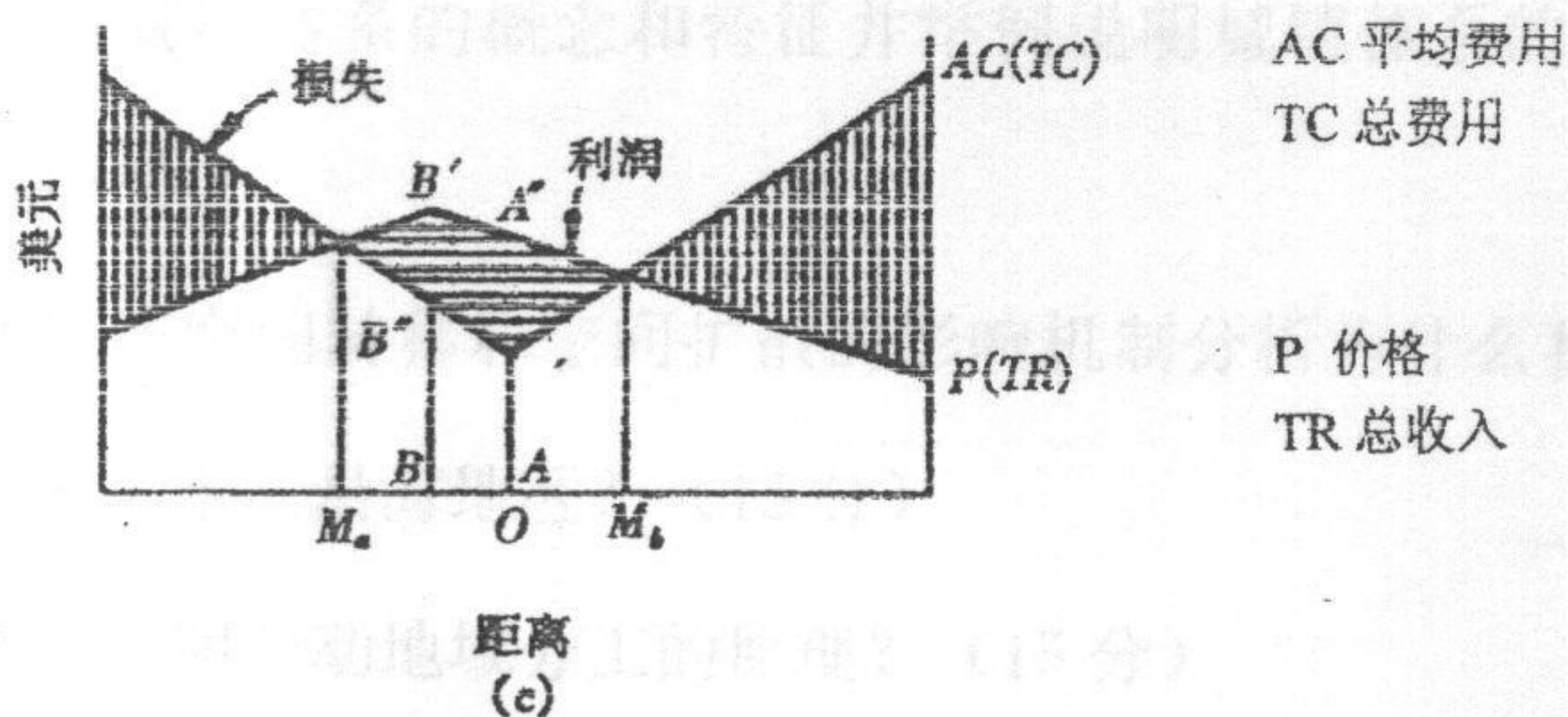
专业名称 人文地理学考试科目(代码) 经济地理学 (338)

## 一解释概念(共 30 分, 每题 5 分)

- 1 新经济地理学      2 区位的可进入性      3 中心地的等级性  
4 增长级      5 区域合作      6 新产业区

## 二简述题(共 60 分, 每题 10 分)

1. 为什么啤酒厂几乎都布局于城市或其周边地区?  
2. 解释下图所反映的史密斯收益性空间界限的区位模型。



- 3 简述企业空间增长的过程



4 跨国公司研发机构的区域选择

5 结合实际, 讨论区域经济增长的影响因素

6 简述全球化与本地化的关系

三论述题 (共 60 分, 每题 20 分)

1. 试述影响汽车工业的因素及我国汽车工业布局及其变化

2. 以我国为例, 试论经济区与行政区的相互关系

3 阐述我国最重要的经济核心区域——长江三角洲地区空间结构的形成与发展机制

