

053

## 上海师范大学 2004 年硕士研究生入学考试试题

专业名称 文艺学考试科目 文艺学与传播文化 (322)

(注意: 答案必须写在统一印制的答题纸上, 否则不给分)

报考文艺理论、文艺美学研究方向做第一类题目, 报考~~文艺学~~研究方向做第二类题目:

传播文化

第一类试题 (从以下六题中任选五题, 每题 30 分)

1、分析并评价俄国形式主义、英美新批评派和法国结构主义等西方形式主义文学理论的意义和局限性。(以上可任选一种评述)

2、刘勰在《文心雕龙·通变》篇中认为, 当时文风不良是因为文人忽视对古人的学习, 而以今人文章为楷模: “今才颖之士, 刻意学文, 多略汉篇, 师范宋集, 虽古今备阅, 然近附而远疏矣。”在《文心雕龙·知音》篇中则认为文章难逢知音是因为人们往往厚古薄今: “知音其难哉! 音实难知, 知实难逢, 逢其知音, 千载其一乎! 夫古来知音, 多贱同而思古。”简析刘勰观点中的矛盾并试述其原因。

3、你认为当前文学创作存在哪些带有普遍性的倾向问题? 选择其中一二举例进行分析评论。

4、请论述一下文学语言的审美特性。

5、恩格斯在给拉萨尔有关悲剧《济金根》的信中说: 悲剧的内容是“历史的必然要求和这个要求的实际上不可能实现之间的悲剧性冲突”。恩格斯的话对怎样的悲剧是适用的, 对怎样的悲剧是不适用的, 请举例说明。

6、中外古今的美学、文艺学著作, 你看过哪一些, 请写出作者和书名, 并挑其中对你影响最大的书, 谈谈读后感。

054

054

传播文化研究方向，做第二类题目。

第二类题目（从以下六题中任选五题，每题 30 分）

- 一、从你的观点看，传播因何而发生？
- 二、请你给“广告”下个定义，并陈述理由。
- 三、受众接触媒介的动机有哪些类型？请分析之。
- 四、如何评价库利的“镜中我”的理论？
- 五、从媒介形式的历史演变，阐述“媒介就是权力”命题是否合理？
- 六、说说你熟悉的广告或品牌的内涵？如果该广告由你来创作，你有怎样的创意表现？