

华东理工大学二〇〇五年硕士研究生入学考试试题

(答案必须写在答题纸上, 写在试题上无效)

考试科目代码及名称: 443 体育经济学

第 1 页 共 2 页

一、名词解释 (每题 6 分, 共 30 分)

1. 劳动力和劳动力素质
2. 体育经济效益
3. 职业体育俱乐部
4. 体育产品
5. 体育消费价值总量

二、单项选择题 (每小题各备选答案中只有 1 个是最正确的, 每题 2 分, 共 20 分)

1. 收益是指 ()

A: 成本加利润 B: 成本 C: 利润 D: 利润减成本

2. 在既定产能下, 随着产量的增加, 固定成本 ()

A: 增加 B: 不变 C: 减少 D: 先增后减

3. 当短期总需求大于总供给, 将导致 ()

A: 总供给增加 B: 总需求减少 C: 物价降低 D: 物价提高

4. 随着国民收入的增加, 国民消费倾向 ()

A: 递减 B: 递增 C: 不变 D: 消费的绝对数量的减少

5. 厂商利润最大化是指 ()

A: 产量最大 B: 成本最小 C: 产量既定下的成本最小 D: 价格最低

6. 投资风险包括 ()

A: 经营风险 B: 财务风险 C: 企业风险 D: 政府风险

7. 体育产业是为满足 3 种不同类型的消费者的需要而存在的, 分别是 ()

A: 经纪人、参与者和赞助商 B: 观众、参与者和赞助商
C: 投资人、消费者和管理者 D: 运动员、消费者和投资人

8. 体育资金是指用于发展体育事业的人力和物力的 ()

A: 经费投入 B: 价值尺度 C: 货币表现 D: 经济指标

9. 运动员是体育服务产品的直接 ()

A: 消费者 B: 生产者 C: 受益者 D: 管理者

10. 所有的球队若是严格地平等, 每场比赛的结果是以随机事件出现, 其结果是 ()

A: 提高门票收益 B: 增加比赛观赏性 C: 吸引观众 D: 失去观众

华东理工大学二〇〇五年硕士研究生入学考试试题

(答案必须写在答题纸上, 写在试题上无效)

考试科目代码及名称: 443 体育经济学

第 2 页 共 2 页

三、简答题(共 50 分)

1. 何谓体育服务商品 (本题8分)
2. 简述体育市场的内涵(本题8分)
3. 如何理解体育投资经济效益的内容与数量对比关系(本题8分)
4. 根据体育消费者通过支付货币而获得的体育消费品的不同功能, 说明体育消费者的消费行为分类。(本题8分)
5. 比赛的电视转播对球队来说是一把双刃剑, 简述你的评论。(本题8分)
6. “乔丹”是NBA中最优秀的篮球运动员之一, 他能跳得比其他大多数人高, 投篮也比其他大多数人准。很可能的是, 他在其他活动中也出类拔萃。例如, 乔丹修剪自己的草坪大概比其他任何人都快。运用经济学原理分析, “乔丹”他应该自己修剪草坪吗? (本题10分)

四、论述题 (三题中任选两题, 每题25分, 共计50分)

1. 论述体育消费在社会消费结构中的地位及作用。
2. 论述新时期我国体育产业发展战略、目标及战略重点。
3. 论述社会经济发展状况与当代体育特点的关系。