

报考专业:国际贸易

考试科目:进出口业务与国际营销

一、名词解释(每题 4 分,共 10 题,合计 40 分,可用中文回答)

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. FCA | 2. T/T |
| 3. Order B/L | 4. Reciprocal L/C |
| 5. Fire Risk Extension Clause | 6. Marketing Mix |
| 7. Marketing Research | 8. Total Product Concept |
| 9. Channel of Distribution | 10. Market Segmentation |

二、问答题(每题 10 分,共 6 题,合计 60 分)

1. 写出 Incoterms(1990)中适用海运的三种常用价格术语的中英文名称,并阐述其主要异同点。
2. 阐述托收的含义、种类、特点及卖方须注意的事项。
3. 简述出口贸易业务的一般程序。
4. 试分析国际营销与国际贸易的异同。
5. 试论国际营销中环境分析的重要性,并举例说明之。
6. 何谓市场定位?有哪几种市场定位策略?市场定位在市场营销中起何作用?