

上海大学 2001 年广告学考研试题

一、简答题 40 分

- 1 市场创造型的行销
- 2 广告代理业发展的历史阶段
- 3 商品力
- 4 广告诉求

二、分析题 20 分

- 1 广告创作传略中的一般战略在中国市场上的成功应用。
- 2 情报性广告讯息的应用范例。

三、论述题 40 分

- 1 广告的时代角色。
- 2 IMC 的技术评论与理论评价。